

DAFTAR PUSTAKA

- Akhrorova, S. (2021). *The Influence Of Digital Marketing In Competition Law:Overview*. Herald pedagogiki. Nauka iPraktyka, 1(5).
- Desiana, D. S., & Putri, N. K. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Di Kota Tasikmalaya*. Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi, 11(1), 18-32.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, N., (2019). *Marketing Destinasi Priwisata*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2013). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi 12, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). *Penerapan digital marketing sebagai strategi marketing UMKM*. Jurnal IMPACT: Implementation and Action, 2(2), 119-130.
- Nurlaeli, I. (2017). *Pengaruh faktor budaya, psikologi, pelayanan, Promosi dan pengetahuan tentang produk terhadap Keputusan nasabah memilih BPRS di banyumas*. Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam, 18(2), 75-106.
- Pradiani, T. (2017). *Pengaruh sistem marketing digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan*. Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 11(2), 46-53.
- Panchal, A., Shah, A., & Kansara, K. (2021). *Digital marketing-search engine optimization (SEO) and search engine marketing (SEM)*. International Research Journal of Innovations in Engineering and Technology, 5(12), 17.

- Putriya, A. R., & Rofianto, W. The Effects Of Information Processing Confidence And Consumer Susceptibility Peer Influence Of Online Review Toward Consumer Perception And Its Implication To Usage Behavior; A Study Of Online Review Toward Consumer Perception And Its Implication To Usage Behavior; A Study Of Indonesian Digital Native On Economics And Business 2016, 613.
- Samosir, C., Rofianto, W., Komara, E., & Andriani, M. (2022, March). *The Forming Factors of Attitude Towards Social Media Reviews and Its Implications for Visit Intention: A Study on the Mgdalenaf Youtube Channel. In 7th Sriwijaya Economics, Accounting, and Business Conference (SEABC 2021)*. (pp. 110- 121). Atlantis Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tyas, R. R., & Setiawan, A. (2012). *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 3(2), 277-297.
- Wardani, D. (2021). *Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking*. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis (JUNSIBI)*, 2(1), 15-32.