

***Perceived Usefulness of Online Reviews, Trust and Perceived Risk
Terhadap Purchase Intention Tiket Pesawat pada e-ticketing
Platform (Studi pada Pengguna Layanan Traveloka)***



**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2024