



**INDONESIA
BANKING
SCHOOL**

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

Jl. Kemang Raya No. 35, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12730. Website : [www.ibs.ac.id](http://ibs.ac.id) (<http://ibs.ac.id/>) e-Mail : info@ibs.ac.id / Telepon : 021-71791838

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH 2024 GANJIL

MATA KULIAH : Islamic Branding
NAMA DOSEN : PUSPITA
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : SY81S

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
1	Senin, 9 September 2024	13:10	15:40	1.01	Selesai	- Overview Materi Islamic Branding - Konsep Merk dalam Islam	- Overview Materi Islamic Branding - Konsep Merk dalam Islam	(1 / 1)	PUSPITA	
2	Selasa, 10 September 2024	15:40	17:10	1.04	Selesai	Penjelasan Gambaran Umum Pasar Muslim	Penjelasan Gambaran Umum Pasar Muslim di Indonesia dan Dunia	(0 / 1)	PUSPITA	
3	Rabu, 11 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	Penjelasan Tentang Sifat dan Struktur Pasar Dalam Islam	Penjelasan Tentang Sifat dan Struktur Pasar Islam : - Penjelasan Struktur Pasar Muslim (Mayoritas dan minoritas) - Penjelasan perbedaan Pasar Muslim - Penelitian terbaru tentang Sifat & Struktur Pasar Islam (Muslim)	(0 / 1)	PUSPITA	

4	Kamis, 12 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	Membangun Merk Islami yang Kuat	Membangun Merk Islami yang Kuat : - Ketepatan menjelaskan tentang nama brand • Ketepatan mnjelaskan tentang Business plan • Ketepatan menjelaskan tentang mendesain identitas brand • Ketepatan menjelaskan tentang pemilihan warna dan typografi • Ketepatan menjelaskan tentang aplikasi brand	(0 / 1)	PUSPITA	
5	Jumat, 13 September 2024	13:10	15:40	1.11	Selesai	Penjelasan Peluang Strategis Untuk Kategori Merk Islami	Penjelasan Peluang Strategis Untuk Kategori Merk Islami : - Ketepatan menjelaskan Reputasi dan Positioning Merek • Ketepatan menjelaskan Develop New, Shariah compliant Products • Ketepatan menjelaskan Set up a New Islamic Business • Ketepatan menjelaskan Create Branded Islamic Services • Ketepatan menjelaskan Lifestyle Islamic oriented Products	(0 / 1)	PUSPITA	
6	Selasa, 17 September 2024	08:00	09:40	1.08	Selesai	Penjelasan Prinsip - Prinsip Merk dalam Perspektif Islam	Penjelasan Prinsip - Prinsip Merk dalam Perspektif Islam : - Ketepatan menjelaskan tentang Halal • Ketepatan menjelaskan Islamic Values • Ketepatan menjelaskan Sharia Compliant	(0 / 1)	PUSPITA	
7	Rabu, 18 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	Review Materi 1 - 6	Review Materi 1 - 6 :	(0 / 1)	PUSPITA	
8	Kamis, 19 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	UTS	UTS	(0 / 1)	PUSPITA	



**INDONESIA
BANKING
SCHOOL**

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

Jl. Kemang Raya No. 35, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12730. Website : [www.ibs.ac.id](http://ibs.ac.id) (<http://ibs.ac.id/>) e-Mail : info@ibs.ac.id / Telepon : 021-71791838

JURNAL PERKULIAHAN MANAJEMEN KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH 2024 GANJIL

MATA KULIAH : Islamic Branding
NAMA DOSEN : PUSPITA
KREDIT/SKS : 3 SKS
KELAS : SY81S

TATAP MUKA KE	HARI/TANGGAL	MULAI	SELESAI	RUANG	STATUS	RENCANA MATERI	REALISASI MATERI	KEHADIRAN MHS	PENGAJAR	TANDA TANGAN
9	Jumat, 20 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	Penjelasan Strategi Sebuah Brand	Penjelasan Strategi Sebuah Brand : • Ketepatan menjelaskan tentang Prinsip-prinsip branding • Ketepatan menjelaskan tentang penyesuaian prinsip branding merek Islam, • Ketepatan menjelaskan tentang penggunaan nilai-nilai yang menarik secara universal	(0 / 1)	PUSPITA	
10	Senin, 23 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	Digital Branding & Marketing	Digital Branding & Marketing : - Ketepatan menjelaskan konsep digital branding • Ketepatan menjelaskan digital branding dan marketing • Ketepatan menjelaskan faktor digital branding	(0 / 1)	PUSPITA	
11	Selasa, 24 September 2024	08:00	09:40	1.08	Selesai	Halal Branding	Halal Branding : • Ketepatan menjelaskan konsep halal branding • Ketepatan menjelaskan Tipologi merek islami • Ketepatan menjelaskan urgensi halal branding	(0 / 1)	PUSPITA	

Dicetak oleh: PUSPITA, pada 23 Januari 2025 15:55:08 WIB | stieibs.siakadcloud.com/siakad/rep_perkuliahan

13	Rabu, 25 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	Islamic Brand Identity Factor (Tangible & Intangible)	Islamic Brand Identity Factor (Tangible & Intangible) : • Ketepatan menjelaskan Islamic brand identity factors • Ketepatan menjelaskan tangible and intangible Islamic brand • Ketepatan menjelaskan rekomendasi bisnis strategis untuk merek Islam • Ketepatan menjelaskan rekomendasi bisnis strategis untuk merek non-Islam.	(0 / 1)	PUSPITA	
14	Kamis, 26 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	Perusahaan Islam & Marketing Brand	Perusahaan Islam & Marketing Brand : • Ketepatan menjelaskan Faktor kunci pemasaran dan branding pada pasar muslim • Ketepatan menjelaskan Faktor strategi pemasaran dan branding pada pasar muslim	(0 / 1)	PUSPITA	
15	Jumat, 27 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	Brand Untuk Pasar Muslim & Perusahaan Umum :	Brand Untuk Pasar Muslim & Perusahaan Umum : • Ketepatan memahami dan menjelaskan Peluang dan tantangan non-Muslim yang tertarik pada produk produk Islami • Ketepatan memahami dan menjelaskan Peluang dan tantangan non-Muslim yang tertarik pada pasar muslim • Ketepatan memahami dan menjelaskan tantangan dan peluang bagi para manajer dan pemasar merek (brand origin, values, personality, relationship, logo, name,slogan/tag line, testimonial)	(0 / 1)	PUSPITA	
12	Senin, 30 September 2024	13:10	15:40	1.08	Selesai	Review Materi 7 - 12 & QUIZ	Review Materi 7 - 12 & QUIZ	(0 / 1)	PUSPITA	
16	Selasa, 1 Oktober 2024	08:00	09:40	1.08	Selesai	UAS	UAS	(0 / 1)	PUSPITA	

Jakarta, 23 Januari 2025
Ketua Prodi MANAJEMEN KEUANGAN DAN
PERBANKAN SYARIAH

PUSPITA
NIDN 0311117405



**INDONESIA
BANKING
SCHOOL**

STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

Jl. Kemang Raya No. 35, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12730. Website : www.ibs.ac.id
(<http://ibs.ac.id/>) e-Mail : info@ibs.ac.id / Telepon : 021-71791838

LAPORAN PERSENTASE PRESENSI MAHASISWA MANAJEMEN KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH 2024 GANJIL

Mata kuliah : Islamic Branding

Nama Kelas : SY81S

Dosen Pengajar : PUSPITA

No	NIM	Nama	Pertemuan	Alfa	Hadir	Ijin	Sakit	Presentase
Peserta Reguler								
1	20181311010	REGITA ANDRIYANI	16		1			6.25

Jakarta, 23 Januari 2025
Ketua Prodi MANAJEMEN KEUANGAN DAN
PERBANKAN SYARIAH

PUSPITA
NIP. 0311117405



STIE INDONESIA BANKING SCHOOL

Jl. Kemang Raya No. 35, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12730. Website : [www.ibs.ac.id](http://ibs.ac.id/) (http://ibs.ac.id)/ e-Mail : info@ibs.ac.id / Telepon : 021-71791838

NILAI PERKULIAHAN MAHASISWA

PRODI : MANAJEMEN KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

PERIODE : 2024 GANJIL

Mata kuliah : Islamic Branding

Nama Kelas : SY81S

Kelas / Kelompok :

Kode Mata kuliah : 230603

SKS : 3

No	NIM	Nama Mahasiswa	TUGAS/PROJECT (15%)	TUGAS/KELOMPOK (15%)	UTS (35%)	UAS (35%)	Nilai	Grade	Lulus	Sunting KRS?	Info
1	20181311010	REGITA ANDRIYANI	85.00	85.00	75.00	75.00	78.00	A-	✓		
Rata-rata nilai kelas			85.00	85.00	75.00	75.00	78.00	3.75			
Pengisian nilai untuk kelas ini ditutup pada Jumat, 4 Oktober 2024 oleh 0311117405											
Tanggal Cetak : Kamis, 23 Januari 2025, 15:59:25											
Paraf Dosen :											
PUSPITA											

