

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, M. M. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Pupuk Petrogenik Pada Pt. Petrokimia Gresik Dengan Panduan Komunikasi. *Gema Ekonomi*, 04(02), 198–210.
- Apriyanto, A., & Rahayu, S. R. (2023). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik Pumakkal. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(1), 87–93.
- Armstrong, G., Kotler, P., & Opresnik, M. O. (2023). *Marketing: An Introduction, 15/e, Global Edition*. Pearson Education Limited.
- Assigaf, M. I., & Nirawati, L. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT pada PT Sumber Alam Unggul di Jombang. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba*, 5(5), 2285–2294.
<https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i5.2218>
- Bulqis, A. N. S., Parawansa, D. A. ., & Wahda. (2023). *Strategi Pengembangan Pemasaran Pupuk Non Subsidi Pt. Pupuk Indonesia Niaga Cabang Makassar*. 5(2), 53–61.
http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/27854/%0Ahttp://repository.unhas.ac.id/id/eprint/27854/2/A012191018_tesis_21-08-2023_1-2.pdf
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). Business Research Methods. In *The McGraw-Hill Companies, Inc.* The McGraw-Hill Companies, Inc.
<https://doi.org/10.1109/arms.1991.154456>
- David, F. R., & David, F. R. (2017). Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concepts. In *Pearson Education* (Sixteenth).
- Dewa, P. B., Sudarma, I. M., & Suardi, I. D. P. O. (2019). Strategi Pengembangan Pemasaran Pupuk Kompos Organik Pada Yayasan Pemilahan Sampah Temesi, Kabupaten Gianyar. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 7(2), 121–130.
<https://doi.org/10.24843/jma.2019.v07.i02.p05>
- Fitri, A. E., Trisnanto, T. B., & Handayani, S. (2022). Strategi Pemasaran Pupuk Organik Cair CV. Wong Agro Lestari. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Dan Pendidikan Vokasi Pertanian*, 3(1), 202–210.
<https://doi.org/10.47687/snppvp.v3i1.306>
- Fred R. David, F. R. D. (2015). *Strategic Management_Concepts and Cases, Global Edition*. Pearson Education Limited.
<http://http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Hazzan, O., Heyd-Metzuyanin, E., Even-Zahav, A., Tal, T., & Dori, Y. J. (2018). Application of Management Theories for STEM Education: The Case of SWOT Analysis. In *Springer Nature*. Springer na. <https://link-springer-com.ezproxy.lau.edu.lb:2443/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-68950-0.pdf%0Ahttp://www.springer.com/series/8914%0Ahttp://link.springer.com/10.>

1007/978-3-319-68950-0

- Hendro, J. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Penjualan Produk Pupuk Organik Hemal Bio Di Pt. Hemal Agrinusa Jakarta. *Jurnal STEI Ekonomi*, 27(2), 194–207. <https://doi.org/10.36406/jemi.v27i2.134>
- Ihtirom, M. J., Susilowati, D., & Siswadi, B. (2019). Strategi Pemasaran dalam Penjualan Pupuk dan Pestisida pada Toko Pertanian CV. Rejeki Podo Moro Bojonegoro. *Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7(1), 1–11.
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2021). Marketing Fifteenth Edition. In *NBER Working Papers*. McGraw-Hill Education. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing. In *Pearson Prentice Hall*. <https://doi.org/10.2307/2548367>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing Management. In *Pearson Education Limited*.
- Martin, D., & Schouten, J. (2014). Pearson New International Edition: Sustainable Marketing First Edition. In *Pearson Education Limited*. Pearson Education Limited.
- Mu'ien, F., Fatmawati, I. P., & Juhari, I. (2014). Strategi Pemasaran Pupuk Bokashi di CV. Sumber Alam Desa Gung-Gung Kecamatan Batuan Kabupaten Sumenep. *Cemara*, 11(1), 1–13.
- Mubarok, D. A. A. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Pupuk Majemuk Di PT. PAMM Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 4(2), 116–133. <https://jurnal.inaba.ac.id/index.php/JIM/article/download/40/35>
- Novalia, F. E., Firdaus, M., & Hidayah, T. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Pertanian Bersubsidi pada Kios Resmi UD. Hasri Jaya di Kecamatan Silo Kabupaten Jember. *Agribest*, 02(01), 53–60.
- Nugroho, I. N., & Yuliawati. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Manajemen dan Strategi Pemasaran Sayur Organik (Studi Kasus di Kelompok Tani Tranggulasi Desa Batur, Kabupaten Semarang). *Agroinfo Galuh*, 8(3), 633–647.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy Techniques for analyzing Industries and Competitors*. THE FREE PRESS, A Division of Simon & Schuster Inc. 1230 Avenue of the Americas.
- Praniti, Ni Luh Wulan, G. A., Parining, N., & Putra, I. G. S. A. (2016). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Organik (Studi Kasus pada Simantri 174 Gapoktan Dharma Pertiwi Kelurahan Lukluk, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung). *E-Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 5(1).
- Purwadi, R., Suharno, S., & Zainurossalamia ZA, S. (2023). Strategi Pemasaran

- Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM pada Pupuk Non-Subsidi NPK Pelangi PT Pupuk Kaltim. *Dialektika : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 8(1), 30–41. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v8i1.1864>
- Rahardjo, S., Tambunana, W., & Sukmono, Y. (2022). Analisis strategi pemasaran pupuk NPK Pelangi untuk menghadapi pasar bebas ASEAN. *Journal Industrial Servicess*, 7(2), 276–280. <https://doi.org/10.36055/jiss.v7i2.13996>
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama :Jakarta.
- Rothaermel, F. T. (2024). Strategic Management. In *Mc Graw-Hill/Irwin. America Newyork*. (Sixth Edit).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business. In *John Wiley & Sons Ltd*. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Setiawan, A., Dolorosa, E., & Fitrianti, W. (2022). Strategi Pemasaran Pupuk Urea Komersil PT. XYZ Wilayah Kalimantan Barat. *Agribest*, 6(2), 76–87.
- Siagian, N. (2017). Strategi pengembangan usaha pupuk. *Jurnal Bisnis Corporate*, 2(2), 55–63.
- Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2023). *Marketing: real people, real choices : Eleventh Edition*. Pearson Education Limited.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta, Bandung.
- Syamsuddin, S. (2022). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Kompos dengan Analisis SWOT (Studi Kasus: Tunas Mandiri Kota Palopo). *Perbal: Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 10(2), 264–272. <https://doi.org/10.30605/perbal.v10i2.1858>
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). Strategic Management and Business Policy Globalization, Innovation and Sustainability. In *Pearson Education* (Fifteenth).
- Wibowo, R. R. H. (2022). Strategi pemasaran pupuk organik cair pada PT. Bio Konversi Indonesia. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Widyadhini, A. H., Wibawa, B. M., & Ardiantoro, D. S. (2021). Implementasi Market Basket Analysis terhadap Strategi Pemasaran Produk: Studi Kasus PT. Petrokimia Gresik. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 10(1), 33–39. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v10i1.60024>
- Wijaya, S. A., Rohmatiah, A., & Mutmainah. (2022). Strategi Pemasaran Pupuk Kascing Pada Peternak Cacing Tanah. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(3), 353–364. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i3.1898>
- Wulandari, V., Susrusa, K. B., & Dewi, R. K. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pupuk Organik Guano Bali Organikultur pada PT. Wedhatama Sukses Makmur di Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata*, 10(2), 780–789.