

**EVALUASI STRATEGI PEMASARAN BERKELANJUTAN DI PT
PUPUK INDONESIA**



Oleh:
Muhammad Arif
20181111046

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2024**