

Daftar Pustaka

- Aini, S. N., Purwana ES., D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 3(1), 22. <https://doi.org/10.21009/jped.003.1.2>
- Akanbi, S. T. (2013). Familial Factors, Personality Traits and Self-efficacy as Determinan of Entrepreneurial Intention Among Vocational Based College of Education Students in Oyo State, Nigeria. *Journal of the African Educational Research Network*, 13(2), 66–76.
- Akuntansi, K., Gajah, S. M. K., Margoyoso, M., Maulida, W. N., & Nurkhin, A. (2017). Pengaruh Personal Attitude Dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Akuntansi Smk Gajah Mada 01 Margoyoso Pati Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 501–516.
- Alma, B. (2017). Kewirausahaan (untuk Mahasiswa dan Umum). Bandung: Alfabeta.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Ma. *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment,"* 190–197. <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0143-0>
- Azwar, B. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Islam Negeri SUSKA Riau. *Jurnal Menara*, 12(1), 12–22.
- Bandura. (2010). *Self Efficacy: The Exwercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company
- Costa, T. G. da, & Mares, P. (2016). Factors Affecting Students's Entrepreneurial Intentions of Polytechnic Institute of Setubal A Cognitive Approach. *Revista de Administraçao, Contabilidade a Economia Da Fundace*, 7(1), 102–117.
- Cruz, L. da, Suprapti, N. W. S., & Yasa, N. N. K. (2015). Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz , Dili Leonel Da Cruz 1 Program Magister Manajemen Universitas Udayana (Unud), Denpasar , Bali Indonesia Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Univer. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(12), 895–920.
- Darmanto, S., & Wahyudi, S. (2014). Developing Intention and Entrepreneurial Behavior Through the Mediating Role of Entrepreneurial Self Efficacy Maturity

- (An Empirical Study on University Students in Semarang, Indonesia). *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2395090>
- Dewi Karyaningsih, R. P. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jpeb.005.2.4>
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2019). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Farida, Ida, and Mahmud. (2015). “Pengaruh Theory Planned Of Behavior Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa.” *Ilmiah STIE MDP* 5 (1): 37–46.
- Firmansyah, A. H., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2016). The Effect of Adversity Quotient and Entrepreneurial Self- Efficacy on Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Attitude. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 18(5), 11. <https://doi.org/10.9790/487X-1805014555>
- Fradani, A. C. (2017). Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Pendidikan Kewirausahaan Dalam Keluarga, Dukungan Keluarga, Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa Smk Negeri 2 Nganjuk. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 157. <https://doi.org/10.26740/jepk.v2n2.p157-170>
- Ghozali, I. (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship (AJIE)*, 2(03), 291-314.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). New York: Mc Graw Hill Education
- Iakovleva, T., Kolvereid, L., & Stephan, U. (2011). Entrepreneurial intentions in developing and developed countries. *Education and Training*, 53(5), 353–370. <https://doi.org/10.1108/00400911111147686>
- Indarti, N. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*, 23(4), 369–384. <https://doi.org/10.22146/jieb.6316>
- Iqbal, S., Ehsan, S., Rizwan, M., & Noreen, M. (2014). The impact of organizational

- commitment, job satisfaction, job stress and leadership support on turnover intention in educational institutes. *International Journal of Human Resource Studies*, 4(2), 181. <https://doi.org/10.5296/ijhrs.v4i2.5906>
- Islami, Novita Nurul. (2017). “Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, Dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 3 (1): 5.
- Jaya, I., & Seminari, N. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn Di Denpasar. *None*, 5(3), 255356.
- King, Laura A. (2012). Psikologi Umum. (Alih Bahasa: Brian Marwendys). Jakarta: Salemba Humanika.
- Kristiadi, S., Sudarma, K., & Khafid, M. (2016). Pengaruh Sikap Berperilaku, Norma Subjektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Kewirausahaan Pada Siswi melalui Motivasi di SMK Negeri 1 Pati. *Journal of Economic Education*, 5(1), 11–21. <https://doi.org/ISSN : 2301-7341>
- Krueger, N. F. J., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*. *Journal of Business Venturing*2, 15(98), 411–432. https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44050220/Competing_Models_of_Entrepreneurial_Inte20160323-24359-16ngo0q.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DCompeting_models_of_entrepreneurial_inte.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-A
- Lian, F., & Y, C. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617.
- Maholtra. (2010). *Marketing research An applied orientation*. Pearson education.
- Md Rasli, A., ur Rehman Khan, S., Malekifar Scholar, S., & Jabeen Scholar, S. (2013). Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 4(2), 182–188.
- Mirawati, N. M., Wardana, I. M., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Persepsi Kontrol Keperilakuan, Terhadap Niat Siswa SMK Di Kota Denpasar Untuk Menjadi Wirausaha. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(5), 1981–2010.
- Nindya, Dhea F. (2017). Pengaruh Attitude Toward Behavior, Norma Subjektif Dan

Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2014 Universitas Negeri Semarang. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Nugroho, Prabowo A. (2018). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif Dan Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Dalam Perspektif Gender. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Sekaran, U., (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sanger, S. R., Tommy, P., & Tumewa, J. R. (2016). Pengaruh Posisi Likuiditas Terhadap Profitabilitas Bank Bumh Yang Go-Public (Periode 2011-2014). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 407–419. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i1.11608>

Santy, N., Rahmawati, T., & Hamzah, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63. <https://doi.org/10.33603/jibm.v1i1.481>

Sari bida, & Maryati, R. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kebutuhan Akan Prestasi dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. *Ikraith-Ekonomika*, 2(1), 22–31.

Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta

Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses* (4th ed.). Salemba Empat.

Thahir, H. (2015). *Effect of Attitude and Subjective Norm on Business Interest of Agricultural Products in VUC Central Sulawesi*. 4(2), 1–8.

Wijaya, T., & Mada, U. G. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Dan Wirausaha*, 10(2), 93–104. <https://doi.org/10.9744/jmk.10.2.pp.93-104>

Zain, R. N. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UNS.