

**PENGARUH HARGA DISKON, KUALITAS PRODUK, LABELISASI  
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK  
KECANTIKAN SECARA ONLINE MELALUI MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**



Oleh:

**Regita Andriyani**

**20181311010**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat**

**Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen**

**Keuangan Perbankan Syariah**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2024**