

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Y., Li, X., & Camara-Turull, X. (2020). *Impact of Sustainability on Firm Value and Financial Performance in the Air Transport Industry*. vol.12(23), p.1–22. <https://doi.org/10.3390/su12239957>
- Adil, M., & Winarsih, E. (2019). Pengaruh Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan PT. Indonesia Power. *Atma Jaya Accounting Research (AJAR)*, vol.2(2), p.49–64. <https://doi.org/10.35129/ajar.v2i02.81>
- Ammer, M. A., Mishary, M. A., & Alyahya, M. A. (2020). Do Corporate Environmental Sustainability Practices Influence Firm Value? The Role of Independent Directors: Evidence from Saudi Arabia. *Sustainability (Switzerland)*, vol.12(22), p.1–21. <https://doi.org/10.3390/su12229768>
- Anggraeini, S., & Krisnando. (2020). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Deviden Payout Ratio (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2019). *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, p.1–17. <http://repository.stei.ac.id/2996/1/Jurnal B.ind.pdf>
- Apriliyanti, V. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Probitability Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, vol.2(1), p.82–96. <https://ejournal.methodist.ac.id/index.php/jsika/article/view/822>
- Aswat, H., & Ardiansyah, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Sektor Industri Barang Rumah Tangga Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021). *Journal of Accounting, Finance and Auditing (JAJA)*, vol.3(1), p.59–71. <https://doi.org/10.37673/jafa.v5i1.3122>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Essentials of Financial Management* (14th ed.). Jakarta. Salemba Empat.
- Budiana, Q. A., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Profitabilitas Sebagai Pemoderasi Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Pada Nilai Perusahaan Pemenang Indonesian Sustainability Reporting Awards. *E-Jurnal Akuntansi (E-JA)*, vol.30(3), p.662–673. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i03.p09>
- Cham, A. S. (n.d.). *Ketahui Lebih Jauh Mengenai Sustainability Report Perusahaan Indonesia dan Manfaatnya*. Retrieved October 16, 2023, from <https://indonesiasustainability.com/sustainability-report-perusahaan-indonesia/>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). California. SAGE Publications, Inc.

- Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis (JIAB)*, vol.14(2), p.208–218. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p06>
- Damayanti, A., & Hardiningsih, P. (2021). Determinan Pengungkapan Laporan Berkelanjutan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak (JAP)*, vol.22(01), p.175–189. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2756>
- Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. Australia. McGraw-Hill.
- Dessriadi, G. A., Harsuti, H., Muntahanah, S., & Murdijaningsih, T. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, vol.6(1), p.195–198. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.506>
- Devanka, D., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020. *Jurnal Kharisma*, vol.4(1), p.85–96. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/download/4540/3525>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior*. vol.18(1), p.122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Businesses*. Gabriola Island. BC Canada: New Society.
- Erkanawati, S. C. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2011-2015. In *Parsimonia* (Vol. 5, Issue 1). scholar.unand.ac.id. <http://scholar.unand.ac.id/79013/>
- Febriyanti, G. A. (2021). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan dengan Leverage sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, vol.22(1), p.366. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2598>
- Freeman, R. E., & Mcvea, J. F. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN Electronic Journal*, vol.01(02), p.1–33. <https://doi.org/10.2139/ssrn.263511>
- Friske, W., Hoelscher, S. A., & Nikolov, A. N. (2022). The Impact of Voluntary Sustainability Reporting on Firm Value: Insights from Signaling Theory. *Journal of the Academy of Marketing Science*, vol.51(2), p.372–392. <https://doi.org/10.1007/s11747-022-00879-2>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang. Undip.
- Gischanovelina, M. (2018). Analisis Rasio Leverage Untuk Memprediksi

- Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI)*, vol.15(2), p.147–172. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v15i2.3530>
- Global Sustainability Standards Board. (2018). *GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016*.
- Hayes, A. (2021). *Q Ratio or Tobin's Q: Definition, Formula, Uses, and Examples*. <https://www.investopedia.com/terms/q/qratio.asp>
- Initiative, G. R. (n.d.). *GRI Standards*. Retrieved September 19, 2023, from <https://www.globalreporting.org/>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, vol.3(4), p.305–360. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315191157-9/theory-firm-managerial-behavior-agency-costs-ownership-structure-michael-jensen-william-meckling>
- Karya, I. M. A. S., & Mimba, N. P. S. H. (2023). Pengungkapan Sustainability Reporting, Intellectual Capital, dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Akuntansi*, vol.33(6), p.1563. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i06.p011>
- Kuangan, O. J. (2023). *Siaran Pers: Kinerja Perbankan Yang Kuat dan Stabil Dorong Optimisme di Tengah Gejolak Global*. 1–2. SP 07/DHMS/OJK/I/2023
- Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, vol.16(1), p.1–20. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v16i1.2100>
- Kusuma, R. A. W., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Yang Bergabung di ISSI Dan Konvensional Periode 2014-2016. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, vol.7(2), p.91–105. <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i2.21352>
- Monika, S. R., & Murniati. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Konvensional di Indonesia (Studi Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, vol.1(3), p.158–168. <https://jurnal.itcc.web.id/index.php/jakbs/article/view/162>
- Morine, Syafitri, Y., & Anggaraini, M. D. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan BUMN Go Public Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2018). *Pareso Jurnal*, vol.4(1), p.1–20. <https://ejurnal->

unespadang.ac.id/index.php/PJ/article/view/515

- Muliati, N. K., Sunarwijaya, I. K., & Adiyandnya, M. S. P. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, vol.3(1), p.413–424. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1717>
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. ANDI. <https://books.google.co.id/books?id=4VJLDwAAQBAJ>
- Najib, P., Syafitri, Y., & Hadya, R. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Pareso Jurnal*, vol.4(3), p.735–748. <https://ejournal-unespadang.ac.id/index.php/PJ/article/view/789>
- Nguyen, T. T. D. (2020). An Empirical Study on The Impact of Sustainability Reporting on Firm Value. *Journal of Competitiveness*, vol.12(3), p.119–135. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.03.07>
- Noordiatmoko, D. (2020). Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Ukur Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Mayora Indah TBK, Periode 2014-2018. *Jurnal Parameter*, vol.5(4), p.38–51. <https://jurnal.stietribuana.ac.id/index.php/parameter/article/view/138>
- Nurrohmah, W. K., Muslim, A., & Widiastuti, M. C. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Bank Komersial Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, vol.4(3), p.1017–1033. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue/article/view/1041>
- Ovami, D. C., & Nasution, A. A. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, vol.4(2), p.331–336. <https://doi.org/10.33395/owner.v4n2.239>
- Pratama, M. F. G. P., Purnamawati, I., & Sayekti, Y. (2019). Analisis Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, vol.17(2), p.1–13. <https://doi.org/10.19184/jauj.v17i2.12517>
- Puspita, N., & Jasman. (2022). Pengaruh Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, vo.14(1), p.63–69. <https://doi.org/10.22225/kr.14.1.2022.63-69>
- Rakyat, D. P. (2023). *Kasus Serangan Siber BSI Jadi Pelajaran Mahal bagi Sistem IT Perbankan*. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/44513/t/Kasus+Serangan+Siber+BSI+J+adi+Pelajaran+Mahal+bagi+Sistem+IT+Perbankan>

- Rusli, Sparta, & Ningsih, W. (2023). *Akuntansi Keuangan Lanjutan*. Purbalingga. CV. Eureka Media Aksara.
- Sadipun, M. D., & Mildawati, T. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *JIRA: Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, vol.11(9), p.1–16. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4807>
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*., vol.10(4), p.1–19. <https://lib.unnes.ac.id/39075/>
- Sejati, F. R., Ponto, S., Prasetyaningrum, S., Sumartono, & Sumbari, N. N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, vol.5(2), p.110–131. <https://doi.org/10.20473/baki.v5i2.21480>
- Sembiring, E. E., & Hardiyanti, H. (2020). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, dan Konstruksi di Indonesia dan Singapura. *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis, Vol.13 No. 2 (2020)*, p.156–163. <https://doi.org/10.35143/jakb.v13i2.3999>
- Setioningsih, R., & Budiarti, L. (2022). Analisis Pengaruh Laporan Keberlanjutan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasinya. *Students Conference On Accounting ...*, p.375–390.
- Sparta, & Reska, M. N. (2022). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Dalam Bursa Efek Indonesia. vol.10(2), p.89–109. <http://repository.ibs.ac.id/5168/>
- Suardi, I. G. . A. D. A. R., & Werastuti, D. N. S. (2022). Pengaruh Enterprise Risk Management, Intellectual Capital, dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT)*, vol.13(2), p.450–463. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/36417>
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analisis* (11th ed.). New York. McGraw-Hill.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Approaches. *Academy of Management Review*, vol.20(3), p.571–610. <https://www.jstor.org/stable/258788?origin=JSTOR-pdf>
- Sufina, L., & Utari, P. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, vol.4(6), p.7152–7165. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9478>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.).

Alfabeta.

- Swarnapali, N. (2019). Corporate Sustainability Reporting and Firm Value: Evidence From a Developing Country. *International Journal of Organizational Innovation*, vol.10, p.69–78. [http://repository.rjt.ac.lk/bitstream/handle/123456789/2622/CORPORATE_SUSTAINABILITY AND FIRM VALUE.pdf?sequence=1](http://repository.rjt.ac.lk/bitstream/handle/123456789/2622/CORPORATE_SUSTAINABILITY_AND_FIRM_VALUE.pdf?sequence=1)
- Tahu, G. P. (2018). *Anteseden Kebijakan Dividen dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan*. Bali. CV. Noah Aletheia.
- Wardoyo, D. U., Islahuddin, M. L., Wira, A. S., Safitri, R. G., & Putri, S. N. (2022). Pengaruh Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Perusahaan Non Keuangan Dari Tahun 2018-2020). *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi (JUPEA)*, vol.2(2), p.161–167. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jupea/article/view/333>
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2010). *Managerial Finance*. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Winarno, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews* (4th ed.). Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Wulandari, S. (2020). Karakteristik dan Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, vol.13(1), p.11–22. <https://doi.org/10.15408/akt.v13i1.13355>