

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal intelektual serta masing-masing komponen modal intelektual terhadap kinerja perusahaan pada sektor consumer non-cyclicals. Kinerja perusahaan diukur dengan menggunakan ROA (*Return on Assets*), dan modal intelektual diukur dengan menggunakan VAIC (*Value Added Intellectual Coefficient*). Penelitian ini menggunakan ukuran perusahaan (SIZE) dan *leverage* (DER) sebagai variabel kontrol. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 – 2022. Pemilihan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 61 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan data yang digunakan adalah laporan tahunan perusahaan yang diakses melalui Bursa Efek Indonesia dan *website* perusahaan. Data diolah menggunakan E-Views 12 dengan teknik analisis data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal intelektual (VAIC) berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, VACA berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, VAHU berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, STVA berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, SIZE berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan dan *leverage* (DER) berpengaruh negative terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci: Modal Intelektual, Kinerja Perusahaan, VACA, VAHU, STVA.