

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, nilai tukar, dan pandemi covid-19. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2021. Teknik *purposive sampling* digunakan dalam menentukan sampel pada penelitian ini, sehingga sampel penelitian yang digunakan 54 perusahaan makanan dan minuman. Data diperoleh dari data sekunder laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan masing-masing website perusahaan tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *net profit margin*, dan *total asset turnover* berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Sedangkan nilai tukar dan pandemi covid-19 tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Tukar, dan Pandemi Covid-19