

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh perbedaan gaji antara CEO dan Non-CEO terhadap kinerja perusahaan, dengan CEO Power sebagai variabel moderasi. Objek penelitian melibatkan perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022, yaitu sebanyak 49 perusahaan. Setelah dilakukan metode purposive sampling, diperoleh 98 observasi akhir. Indikator kinerja perusahaan diukur dengan *return on asset*, indikator disparitas gaji antara CEO dan Non-CEO dihitung dengan logaritma natural dikali selisih antara rata-rata gaji CEO dan rata-rata gaji Non-CEO, dan indikator CEO Power diukur dengan persentase kepemilikan saham CEO pada perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbedaan gaji antara CEO dan Non-CEO berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan, namun CEO Power tidak memperkuat pengaruh disparitas gaji antara CEO dan Non-CEO dan kinerja perusahaan, serta ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Disparitas Gaji Antara CEO Dan Non-CEO, Kinerja Perusahaan, *CEO Power*