

***The Influence of Perceived Value on Purchase Intention in E-Commerce Context (Studi Kasus Penjualan Mobil Bekas OLX Autos Dealer Jakarta Tahun 2020 Pada Masa Pandemi)***



Disusun Oleh :  
**AJENG DWI UTAMI**  
**20164111011**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi sebagian syarat guna mencapai gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA  
2021**