

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Alsaid, L. (2016). Do consistent CSR activities matter for firm value. *Corporate Ownership and Control*, 14, 340–350. <https://doi.org/10.22495/COCV14I1C2P6>
- Anisa, H. V., & Suryandari, D. (2021). The effect of NPL, GCG self assessment, ROA, and CAR on firm value (Empirical study on commercial banks listed on the Indonesia Stock Exchange). *Accounting and Finance Studies*, 1(2), 111–124. <https://doi.org/10.47153/afs12.1352021>
- Anwar. (2018). Kajian kinerja keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan pada bank yang terdaftar di BEI.
- Bing, T., & Li, M. (2019). Does CSR signal the firm value? Evidence from China. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU11154255>
- C. Hadisurja, & Apriwenni, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan mekanisme Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan.
- C. Yuniarti. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap kinerja dan nilai perusahaan pada perusahaan high-profile yang terdaftar di BEI.
- Diana, P. (2016). Implementasi tata kelola perusahaan terhadap nilai perusahaan: Studi empiris pada perusahaan di Indonesia. *Jurnal ULTIMA Accounting*, 7(2), 1–17. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v7i2.177>
- D. Purnama. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, kepemilikan

institusional dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.

- D. Widyaningsih. (2018). Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, serta komite audit pada nilai perusahaan dengan CSR disclosure sebagai variabel moderating dan firm size sebagai variabel kontrol.
- F. Amaliyah, et al. (2019). Pengaruh kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit terhadap nilai perusahaan sektor pertambangan.
- F. D. Rahmadani, et al. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan.
- F. D. Senda. (2013). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, profitabilitas, leverage financial, dan investment opportunity set terhadap nilai perusahaan.
- Gede A.W.P. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi.
- Gutsche, R., Schulz, J., & Gratwohl, M. (2016). Firm-value effects of CSR disclosure and CSR performance. <https://doi.org/10.2139/SSRN.2821691>
- Hadiansyah, R., Cahyaningtyas, S. R., & Waskito, I. (2022). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan. *Tangible Journal*, 8(2), 166–178. <https://doi.org/10.53654/tangible.v8i2.365>
- Hu, Y., Chen, S., Shao, Y., & Gao, S. (2018). CSR and firm value: Evidence from China. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU10124597>
- Hutabarat, A. C., & Siswantaya, I. G. (2018). Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

- I. Silviana, & Krisnawati, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility disclosure terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor bank yang terdaftar pada Indeks Sri Kehati.
- I. N. Fauziah, et al. (2020). Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi.
- Julian, A., & Setiawati, E. (2019). The effect of corporate social responsibility (CSR) and company size on firm value with profitability as a moderating variable (Empirical study on manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the IDX for the 2019-2021 period). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(1), 871–883. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Junda Muhammad. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
- K. Sabatini, et al. (2019). Pengaruh pengungkapan Corporate Social Responsibility pada nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi.
- Latifah, S., & Novitasari, F. (2021). The Effect of Earning Management on Firm Value and Good Corporate Governance as a Moderating Variable. , 61-68. <https://doi.org/10.2991/AEBMR.K.210416.009>.
- Lee, J. (2020). CSR impact on the firm market value: Evidence from tour and travel companies listed on Chinese stock markets. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7, 159–167. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no7.159>
- Lestari, W., & Triyani, Y. (2017). Analisis pengaruh investment opportunity set dan komponen corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen*, 6(1), 1–17.

- Lukman, H., & Tanuwijaya, H. (2021). The effect of financial performance and intellectual capital on firm value with CSR as a mediating variable in banking industry. *Proceedings of the Ninth International Conference on Entrepreneurship and Business Management (ICEBM 2020)*. <https://doi.org/10.2991/AEBMR.K.210507.054>.
- Lykna. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan.
- Maureen, & Indah. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
- Margaret, E., & Daljono. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(4), 1–14.
- M. Nurmawan. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan pada perbankan syariah di Indonesia dan Malaysia.
- Mirnayanti, M., & Rahmawati, I. (2022). Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan & minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 20–28. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i1.100>
- Muawanah, U., & Hayati, N. (2019). Analisis Corporate Social Responsibility dan nilai perusahaan: Dampak variabel kontekstual. *Akuntabilitas*, 12(1), 93–104. <https://doi.org/10.15408/akt.v12i1.12656>
- N. A. Widyasari. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance dan pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur.
- Ningsih, F. A., Mulyani, S., & Salisa, N. R. (2023). Pengaruh kepemilikan manajerial,

- kepemilikan institusional, pengungkapan tanggung jawab sosial, dan kebijakan pendanaan terhadap nilai perusahaan. *RELEVAN: Jurnal Riset Akuntansi*, 4(1), 1–16.
- Prabawati, N. P. S., Pradnyani, N. D. A., & Suciwati, D. P. (2021). Pengaruh RGEC (Risk Profile, Good Corporate Governance, Earnings, dan Capital) terhadap nilai perusahaan (Studi kasus perusahaan perbankan di BEI 2016-2018). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 17(1), 78–85. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i1.2257>
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Scorita, K. B. (2022). Dampak Good Corporate Governance dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 61. <https://doi.org/10.51211/joia.v7i1.1734>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh CSR dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Rivan, S. (2017). Analisis pengaruh kinerja keuangan, CSR, dan Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan pada bank yang terdaftar BEI.
- S. A. M. Tubagus, & Khuzaini, K. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.
- Sari, D. M., & Wulandari, P. P. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 22(1), 1–18.
- Santi, R., Azizah, N., Huda, S., Keguruan, F., & Pendidikan, I. (2023). THE EFFECT OF GCG MECHANISM AND CSR ON FINANCIAL PERFORMANCE. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*. <https://doi.org/10.33603/zb331t73>.
- Suparlan. (2019). Analisis pengaruh kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial

terhadap nilai perusahaan dengan proporsi dewan komisaris independen sebagai variabel moderating.

T. Syafitri, N. F., Nuzula, & F. Nurlaily. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor logam.

Udayana, E. A. U. (2017). E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 18, 790–817.

Veny, & Putri, M. (2023). Prediksi pengaruh dewan komisaris independen dan komite audit independen terhadap nilai perusahaan BUMN. Konferensi Ilmiah Akuntansi X, 1–15.

Z. B. Putri, & Budiyanto, B. (2018). Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi.

Zahro, H. (2018). Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan sebagai variabel intervening.

