

ABSTRAK

Penelitian ini menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Komite Audit, Kepemilikan Institusional, dan *Self Assessment* terhadap Nilai Perusahaan, yang diukur dengan rasio *Tobin's Q*. CSR diukur menggunakan logaritma natural dari biaya CSR, Komite Audit diukur dengan jumlah rapat komite audit, Kepemilikan Institusional diukur dengan persentase kepemilikan saham institusional terhadap saham yang beredar, dan *Self Assessment* diukur dengan skor penilaian yang dilakukan oleh perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 42 perusahaan dengan total sampel 126 observasi. Metode pada penelitian ini adalah kuantitatif, menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan perusahaan yang diakses melalui Bursa Efek Indonesia. Data diolah menggunakan *E-Views* 12 dengan teknik analisis regresi linier berganda, menggunakan model random effect model. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Self Assessment* dan Komite Audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan CSR dan Kepemilikan Institusional tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. perusahaan harus lebih fokus pada peningkatan transparansi dan kualitas pelaksanaan tata kelola perusahaan melalui *Self Assessment* yang positif, karena hal ini terbukti memberikan sinyal baik kepada investor dan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, penting bagi perusahaan untuk memastikan bahwa Komite Audit berfungsi secara independen dan efektif dalam mengawasi pengendalian internal dan pelaporan keuangan, yang juga berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Pengelolaan CSR yang konsisten dan terintegrasi juga dapat digunakan sebagai strategi untuk meningkatkan reputasi dan menarik lebih banyak investor, meskipun pengaruhnya mungkin tidak sebesar faktor tata kelola lainnya. Dengan demikian, manajemen harus memperhatikan setiap elemen ini untuk memaksimalkan nilai perusahaan dalam jangka panjang.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, *Self Assessment*, Nilai Perusahaan.