



PENGANTAR MANAJEMEN



Tim Penulis :

**Moh Fakhrurozi | Muhammad Syafri | Achmad Choerudin | D. Purnomo |
Mahmud | Andi Yusniar Mendo | Titin Dunggjo | Maman Musa | Sparta |
Siske Anani | Irma Maria Dulame | Nining Andriani | Desi Putri Dama |
Darman | Syamsul Rizal | Sigit Purwanto | Alfa Syahputra |
Yamolala Zega | Sitti Husna Noviana Djou | Irfan Akadji**



AIKOMEDIA PRESS

PENGANTAR MANAJEMEN

Moh Fakhrurozi
Muhammad Syafri
Achmad Choerudin

D Purnomo
Mahmud

Andi Yusniar Mendo
Maman Musa

Titin Dunggio
Sparta

Siske Anani

Irma Maria Dulame

Nining Andriani
Desi Putri Dama

Darman

Syamsul Rizal
Sigit Purwanto

Alfa Syahputra
Yamolala Zega

Sitti Husna Noviana Djou
Irfan Akadji



AIKOMEDIA PRESS

PENGANTAR MANAJEMEN

Penulis :

Moh Fakhrurozi
Muhammad Syafri
Achmad Choerudin
D Purnomo
Mahmud
Andi Yusniar Mendo
Maman Musa
Titin Dunggio
Sparta
Siske Anani
Irma Maria Dulame
Nining Andriani
Desi Putri Dama
Darman
Syamsul Rizal
Sigit Purwanto
Alfa Syahputra
Yamolala Zega
Sitti Husna Noviana Djou
Irfan Akadji

ISBN : 978-623-10-2487-9

Editor : Ari Yanto, M.Pd.

Penyunting : Yuliatri Novita, M.Hum.

Desain Sampul dan Tata Letak : Dede Ahsani Aulia, S.T.

Penerbit : AIKOMEDIA PRESS

Anggota IKAPI No.056/SBA/2024

Redaksi :

Jln. Sungai Lareh No.26, Kel. Lubuk Minturun, Kec. Koto
Tengah, Kota Padang, Sumatera Barat

Website : aikomedia.id

Email : aikomediapress@gmail.com

Cetakan pertama, Juli 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak
karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa
izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayahNya, maka Penulisan Buku dengan judul Pengantar Manajemen dapat diselesaikan. Buku ini membahas tentang definisi dan ruang lingkup manajemen, Sejarah dan perkembangan teori manajemen, fungsi-fungsi manajemen, perencanaan strategi, struktur dan desain organisasi, manajemen sumber daya manusia, kepemimpinan dalam organisasi, pengambilan keputusan dalam manajemen, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen inovasi dan teknologi, manajemen proyek, etika bisnis dan tanggung jawab social perusahaan, manajemen perubahan dan pengembangan organisasi, manajemen global dan internasional, manajemen risiko, teknologi informasi dan manajemen, perilaku organisasi dan metodologi penelitian dalam manajemen.

Buku ini masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan buku ini selanjutnya. Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian Buku ini. Semoga Buku ini dapat menjadi sumber referensi dan literatur yang mudah dipahami.

Padang, 31 Juli 2024
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB 1 DEFENISI DAN RUANG LINGKUP MANAJEMEN	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Hubungan Antara Organisasi Dan Manajemen.....	2
1.3 Defenisi Manajemen Menurut Para Ahli.....	7
1.4 Tujuan Manajemen	11
1.5 Fungsi Umum Manajemen.....	13
1.6 Unsur-Unsur Manajemen.....	16
1.7 Tingkatan Manajemen	18
1.8 Ruang Lingkup Manajemen.....	20
DAFTAR PUSTAKA.....	22
BAB 2 SEJARAH DAN PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN	24
2.1 Pendahuluan.....	24
2.2 Awal Munculnya Manajemen	26
2.3 Defenisi Manajemen	29
2.4 Tahapan Utama Pendekatan Teori Manajemen	35
2.5 Implementasi Manajemen Modern.....	51
2.6 Kesimpulan.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
BAB 3 FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN.....	68
3.1 Manajemen.....	68
3.2 Fungsi-Fungsi Manajemen	68
DAFTAR PUSTAKA.....	79

BAB 4 PERENCANAAN STRATEGI	80
4.1 Definisi Perencanaan, Strategi dan Manajemen Strategi.....	80
4.2 Apa Itu Perencanaan Strategi?	82
4.3 Unsur-Unsur Perencanaan Strategi?	83
4.4 Proses Perencanaan Strategi	85
DAFTAR PUSTAKA	90
BAB 5 STRUKTUR DAN DESAIN ORGANISASI	91
5.1 Pendahuluan.....	91
5.2 Defenisi Struktur Organisasi.....	93
5.3 Aspek-Aspek Struktur Organisasi	93
5.4 Defenisi Desain Organisasi	97
5.5 Jenis Desain Organisasi.....	101
5.6 Bentuk Desain Organisasi	103
5.7 Proses Desain Organisasi.....	105
5.8 Faktor Penyebab Perubahan Desain Organisasi	106
5.9 Materi Teknologi Dan Dampaknya Terhadap Desain Organisasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA	112
BAB 6 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA.....	113
6.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	113
6.2 Lingkungan Eksternal.....	123
6.3 Budaya Organisasi	125
DAFTAR PUSTAKA	130
BAB 7 KEPEMIMPINAN DALAM ORGANISASI	132
7.1 Pemimpin Dan Kepemimpinan	132
7.2 Fungsi Dan Peran Pemimpin Dalam Organisasi	143
7.3 Ciri Kepemimpinan.....	148
7.4 Keterampilan Yang Mesti Dimiliki Oleh Pemimpin.....	151
7.5 Teori Kepemimpinan	152
7.6 Gaya Kepemimpinan.....	155
7.7 Tugas-Tugas Kepemimpinan	162
DAFTAR PUSTAKA	166

BAB 8 PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MANAJEMEN	167
8.1 Pengertian Pengambilan Keputusan.....	167
8.2 Hakikat Pengambilan Keputusan.....	170
8.3 Proses Dan Mekanisme Pengambilan Keputusan	172
8.4 Dasar Pengambilan Keputusan	178
8.5 Jenis Dan Tipe Pengambilan Keputusan.....	181
8.6 Teknik Pengambilan Keputusan	182
DAFTAR PUSTAKA.....	189
BAB 9 MANAJEMEN KEUANGAN.....	190
9.1 Pendahuluan.....	190
9.2 Konsep Manajemen Keuangan.....	190
9.3 Tujuan Perusahaan.....	194
9.4 Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	195
9.5 Peran Dan Tugas Manajemen Keuangan	201
9.6 Agency Problem.....	203
9.7 Kesimpulan.....	204
DAFTAR PUSTAKA.....	206
BAB 10 MANAJEMEN PEMASARAN	207
10.1 Pengantar Manajemen Pemasaran	207
10.2 Proses Manajemen Pemasaran	220
10.3 Strategi Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	226
10.4 Etika Dalam Pemasaran	229
DAFTAR PUSTAKA.....	233
BAB 11 MANAJEMEN OPERASI.....	234
11.1 Pendahuluan	234
11.2 Tanggung Jawab Manajemen Operasional	241
11.3 Tantangan Dalam Manajemen Operasi	255
11.4 Jalur Karir Dalam Manajemen Operasi	256
11.5 Desain Barang Dan Jasa.....	261
DAFTAR PUSTAKA.....	264

BAB 12 MANAJEMEN INOVASI DAN TEKNOLOGI	266
12.1 Konsep Dasar Manajemen Teknologi.....	266
12.2 Peran Dan Pentingnya Manajemen Teknologi Dalam Organisasi.....	269
12.3 Evaluasi Manajemen Teknologi.....	272
12.4 Inovasi Dalam Teknologi	275
12.5 Kesimpulan	281
DAFTAR PUSTAKA	282
BAB 13 MANAJEMEN PROYEK	283
13.1 Pendahuluan	283
13.2 Pengertian Manajemen Proyek.....	288
13.3 Kendala Manajemen Proyek.....	289
13.4 Tahapan Manajemen Proyek	290
13.5 Risiko Manajemen Proyek	293
13.6 Studi Kasus Proyek.....	297
DAFTAR PUSTAKA	300
BAB 14 ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN.....	301
14.1 Konsep Etika Bisnis.....	301
14.2 Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	311
DAFTAR PUSTAKA	324
BAB 15 MANAJEMEN PERUBAHAN DAN PENGEMBANGAN ORGANISASI.....	325
15.1 Pendahuluan	325
15.2 Pembahasan.....	333
15.3 Penutup	339
DAFTAR PUSTAKA	341
BAB 16 MANAJEMEN GLOBAL DAN INTERNASIONAL ...	343
16.1 Pendahuluan	343
16.2 Pengertian Manajemen Global Dan Manajemen Internasional.....	343
16.3 Teori Yang Berkaitan Dengan Manajemen Global Dan Internasional.....	347

16.4 Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Global Dan Manajemen Internasional.....	349
16.5 Masalah Dan Tantangan Manajemen Global Dan Manajemen Internasional.....	352
16.6 Upaya Mengatasi Masalah Dan Tantangan.....	355
16.7 Masa Depan Manajemen Global Dan Internasional.	356
DAFTAR PUSTAKA.....	358
BAB 17 MANAJEMEN RISIKO	359
17.1 Konsep Manajemen Risiko	359
17.2 Manfaat dan Tujuan Manajemen Risiko.....	362
17.3 Jenis-Jenis Risiko	365
17.4 Prinsip Manajemen Risiko	366
17.5 Strategi Manajemen Risiko.....	368
DAFTAR PUSTAKA.....	371
BAB 18 TEKNOLOGI INFORMASI DAN MANAJEMEN	372
18.1 Pengertian Teknologi Informasi.....	372
18.2 Pengertian Manajemen	374
18.3 Implementasi Teknologi Informasi Terhadap Manajemen SDM	376
DAFTAR PUSTAKA.....	381
BAB 19 PERILAKU ORGANISASI	382
19.1 Konsep Dasar Perilaku Organisasi	382
19.2 Definisi Perilaku.....	383
19.3 Definisi Organisasi	388
19.4 Teori Perilaku Organisasi	392
19.5 Motivasi Dalam Organisasi	397
19.6 Dinamika Kelompok	400
19.7 Budaya Organisasi.....	404
19.8 Strategi Menangani Konflik Dalam Organisasi	409
19.9 Pengambilan Keputusan	415
DAFTAR PUSTAKA.....	421

BAB 20 METODOLOGI PENELITIAN DALAM	
MANAJEMEN.....	422
20.1 Pendahuluan	422
20.2 Definisi Dan Ruang Lingkup Metodologi penelitian Dalam Manajemen.....	426
20.3 Desain Penelitian Dalam Penelitian Manajemen	432
20.4 Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian Manajemen	435
20.5 Pengumpulan Data Dalam Penelitian Manajemen ...	439
20.6 Analisis Data Dalam Penelitian Manajemen	443
20.7 Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Manajemen.....	447
20.8 Etika Penelitian Dalam Penelitian Manajemen	451
DAFTAR PUSTAKA	457
BIODATA PENULIS	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tingkatan Manajemen.....	19
Gambar 2.1	Peta perspektif perkembangan teori manajemen global.....	26
Gambar 2.2	Hubungan antara definisi, fungsi, tujuan dengan organisasi dan manajer.....	31
Gambar 2.3	Management Theorist: Works, Books & Theories	35
Gambar 13.1	Siklus Manajemen Proyek	290
Gambar 15.1	Peningkatan Keterampilan dan Kepuasan Karyawan.....	338
Gambar 19.1	Tipe Keputusan Berdasarkan Tingkatan Terjadinya ..	417

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hubungan Antara Organisasi Dan Manajemen	5
Tabel 1. 2 Tujuan Manajemen.....	11