

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN
CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP *CUSTOMER*
LOYALTY SEPATU LARI ORTUSEIGHT DI JAKARTA**



Oleh :
Satria Sapto Senawidjaya
20181111016

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

2023