

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). Partial Least Square (PLS) - alternatif structural equation modeling (SEM) dalam penelitian bisnis. CV Andi Offset.
- Amaliah, R. R., Jusni, & Munir, A. R. (2020). The influence of lifestyle, motivation, perception and attitude toward the Purchase Decision of eco friendly environment straw (case study on the management students of hasanuddin university). *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 3(2), 93–104. <https://doi.org/10.26487/hjabe.v3i2.326>
- Artanti, A. ayu. (2020). Transaksi GoFood Naik 20% saat Pandemi. *Medcom.Id*. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/eN406jwN-transaksi-gofood-naik-20-saat-pandemi>
- Babin, B. J., & Harris, E. G. (2016). *Consumer Behaviour* (7th ed.). Cengage Learning.
- Chaffey, D., & Ellis-chadwick, F. (2016). *Digital Marketing Strategy, implementation and practice* (6th ed.). Pearson.
- Dann, S., & Dann, S. (2011). *e-marketing theory and application*. Palgrave Macmillan. <https://books.google.co.id/books?id=GCDINTIqY2sC&pg=PT24&dq=emark+etin>
- Farahnur, V. P., & Ariani, M. N. (2020). Analysis of Marketing Mix on Purchase Decision of The Body Shop in Pejaten Village Mall Outlet. *Internattional Humanities and Applied Sciences Journal (IHASJ)*, 3(1).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. AGF BOOKS.
- Firmansyah, A. (2020). *Pengantar E-Marketing* (1st ed.). CV.Penerbit Qiara Media. <https://books.google.co.id/books?id=Wk4CEAAAQBAJ&pg=PR3&dq=e+m+ark>
- Ghozali, I. (2014). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Sctructural Equation Modeling , Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Universitas Diponogoro.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku ajar manajemen pemasaran islam* (Dr.Suryani (ed.)). deepublish.
- Hastuti, R. K. (2019). GoFood kuasai 75% Pangsa Pasar Indonesia. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190923131149-37-101425/gofood-hidayat>
- Hidayat, A. (2018). PLS SEM: Pengukuran Kecocokan Model (Inner dan Outer).
- Iqbal, M., & Kadir, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant GoFood Festival Duta Mall Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(2), 227–237. <https://doi.org/https://doi.org/10.35972/jieb.v6i2.350>
- Jayani, D. H. (2019). Pemesanan Makanan secara Online Makin Digemari. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/26/pemesanan-makanan-secara-online-makin-digemari>
- Juhaeri. (2018). The Influence of Brand Image, Service Quality, Price Perception and Trust on the Purchase Decision of Welding Workshop Welding

- Www.Kanopirumah.Com. Pinisi Discretion Review, 2(1), 17–24.
<https://doi.org/10.26858/pdr.v2i1.13219>
- Juniman, P. T. (2017). Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
- Kevin, C., Handoyo, S., Hondo, K. P., & Fitriano, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rem Cakram Dan Rem Tromol Motor Honda Matic Pada Pt. Mega Anugerah Mandiri Medan. Wahana Inovasi : Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat UISU, 8(1), 44–53.
- Kotler, & Keller. (2016). Marketing Management (14th ed.). BPF. Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). Manajemen Pemasaran (Prinsip-prinsip manajemen pemasaran) (1st ed.). Erlangga.
- Kusuma, H. (2020). Ekonomi RI Babak Belur Dihantam Corona. DetikFinance. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5193430/ekonomi-ri-babak-belur-dihantam-corona>
- Michael, S., Bamossy, G., & Askegaard, S. (2013). Consumer Behaviour European Perspective (5th Editio). Pearson Education.
- Minarti, M. S., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap keputusan Pembelian pada Toko Online Shopee. Jurnal Ilmiah Kohesi, 4(3), 210–217.
<https://kohesi.sciencemakarioz.org/index.php/JIK/article/view/171>
- Nawawi, H. (2012). Metode Penelitian Bidang Sosial. Gadjah Mada University.
- Ngaliman, Titik, D., & Raymond. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Grab di Batam. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Batam. https://www.academia.edu/40475924/Jurnal_Skripsi_Pengaruh_Kualitas_Layanan_Harga_dan_Promosi_Terhadap_Keputusan_Pembelian_Jasa_GR_AB_
- Nguyen, N.-L., Tran, T.-T., & Vo, M.-P. (2020). The Effect of Lifestyle, Brand Image and Personalities on Smartphone Purchase Decision of Consumers in Hochiminh City. International Journal of Innovative Science and Research Technology, 5(3). <https://ijisrt.com/assets/upload/files/IJISRT20MAR122.pdf>
- Noel, H. (2016). Consumer Behaviour (01 ed.). ava academia. Pahlevi, M. R. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Menginap di Hotel Aston Jember. Universitas Jember.
- Permana, D. E. (2018). Perkembangan Kuliner di Era Digitalisasi. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3683767/perkembangan-kuliner-di-era-digitalisasi>
- Pribadi, W. (2010). 16 Cara Efektif Mendapatkan Pelanggan Lewat Internet (1st ed.). Kawah Media.
- Primaldhi, A. (2020). Riset LD: Perilaku Baru Konsumen Indonesia dalam Bertransaksi Digital di Masa Pandemi COVID-19. Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia.

- <https://ldfebui.org/riset-ld-perilaku-baru-konsumen-indonesia-dalam-bertransaksi-digital-di-masa-pandemi-covid-19/>
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Rahmah, K., Sumarwan, U., & Najib, M. (2018). The effect of brand equity, marketing mix, and lifestyle toward Purchase Decision at coffee shop in bogor. *Journal of Consumer Sciences*, 3(2), 01–15. <https://media.neliti.com/media/publications/279438-the-effect-of-brand-equity-marketing-mix-cf8bb694.pdf>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. deepublish. [https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&](https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ&printsec=frontcover& Ryan, D. (2014). Understanding Digital Marketing (3rd ed.). Kogan Page Limited.)
- Ryan, D. (2014). *Understanding Digital Marketing* (3rd ed.). Kogan Page Limited.
- Sangadji, & Etta, M. (2013). *Perilaku Konsumen*. CV Andi.
- Setyowati, D. (2020). *Transaksi GoFood Naik 10% saat Pandemi, Camilan Diminati* Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul “Transaksi GoFood Naik 10% saat Pandemi, Camilan Diminati” , <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5ebba5be4e037/transaksi-gofood->
- Simamora, B. (2013). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel* (2nd ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=C75GWtZTd2wC&pg=PA180&dq=kua+lita>
- Siregar, S. (2013). *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Strauss, J., & Frost, R. (2016). *E-Marketing* (7th ed.). Pearson Education. <https://books.google.co.id/books?id=yb5JDAAAQBAJ&pg=PT57&dq=e->
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (1st ed.). Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(1). <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/125/61>
- Sulianta, F. (2014). *101 Jurus Promosi Online Paling TOP* (1st ed.). PT. Elex MediaKomputindo. <https://books.google.co.id/books?id=2t9MDwAAQBJ&pg=PR4&dq=promosi>
- Supriyatna, I. (2020). *PromoGoFood, Ada Diskon hingga Rp100.000*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2020/10/07/163900426/promo-gofoodada-diskon-hingga-rp-100.000>
- Wibowo, & Riyadi. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Prestise Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian*. Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/8981/sansetmab201>

7_2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Widayat, & Artika, S. Y. (2019). Kualitas Situs Web, Kepercayaan, Kepuasan dan Loyalitas Pembelanja Muda di Toko Online. 17(1).

Wirtz, J., & Lovelock, C. (2018). Essential of service marketing (Edisi 3).Pearson.

Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 6(1), 440–456. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.06>

Yudha, S. K. (2020). BPS: 42 Persen Pebisnis Terancam Gulung Tikar. Republika. <https://www.republika.id/posts/10231/bps-42-persen-pebisnis-terancam-gulung->

