

***Pengaruh Online Consumer Review, Digital Payment, Social Media
Advertisement, dan Influencer Endorsement terhadap Purchase Intention
pada produk skincare Y.O.U Beauty***



**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Pemasaran**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

JAKARTA

2023