

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sumual, C. J. E., Muliati, & Lestari, R. O. (2021). Profitabilitas dan corporate social responsibility (CSR) terhadap nilai perusahaan. *Akuntabel*, 18(1), 82–90.
- Ariyati, L. S. (2020). *Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. 9(1), 1–13.
- Barus, R., & Maksum, A. (2011). Analisis pengungkapan informasi corporate social responsibility dan pengaruhnya terhadap return saham. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 15(1).
- Butar, B. B. B. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan BUMN Bidang Konstruksi yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(2), 1–15. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/5986>
- Candra, A. G., & Cipta, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 71–81.
- Emeli, N. M., & Nike Meiske. (2022). *Emeli, Nike Meiske 2022*.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2013). Analisis multivariat dan ekonometrika: Teori, konsep, dan aplikasi dengan EVIEWS 8. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hadiwibowo, F., & Sufina, L. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)*.
- Jufrizen, J., & Al Fatin, I. N. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 183–195.
- Lestari, K. A., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Analisis nilai perusahaan ditinjau dari profitabilitas, likuiditas, struktur modal, kebijakan dividen dan kepemilikan manajerial. *Inovasi*, 17(2), 248–255.
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. (2018a). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan leverage sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470–1494.
- Murnita, P. E. M., & Putra, I. (2018b). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan leverage sebagai variabel pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23(2), 1470–1494.
- Nasution, L. M. (2017). Statistik deskriptif. *Hikmah*, 14(1), 49–55.

- Putra, B. A. I., & Sunarto, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 149–157.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik*.
- Sinaga, V. K., Sari, S. I., Halim, E., & Sisilia, M. (2021). Pengaruh profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), dan solvabilitas (DER) terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(4), 799–808.
- Sparta, & Sujati, L. (2013). ANALISIS PENGARUH EARNINGS PER SHARE (EPS), PRICE EARNINGS RATIO (PER), RETURN ON EQUITY (ROE) DAN RETURN ON ASSETS (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Pada Perusahaan Properti, Real Estate. In *Lisya Sujati & Sparta 77 Ultima Accounting* (Vol. 5, Issue 1).
- Sutopo, D., Rokhmawati, A., & Andreas. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan dengan Corporate social Responsibility (CSR) sebagai variabel mediasi. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 10(4), 695–719.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=PENGARUH+GOOD+CORPORATE+GOVERNANCE+%28GCG%29%2C+LEVERAGE%2C+DAN+PROFITABILITAS+TERHADAP+NILAI+PERUSAHAAN+DENGAN+CORPORATE+SOCIAL+RESPONSIBILITY+%28CSR%29+SEBAGAI+VARIABEL+MEDIASI+Dian+Sutopo1%29+Ande
- Unsulangi, C. J. J. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN NON- CYCLICALS TERDAFTAR PERIODE 2017-2021*.
- Yoon, B., & Chung, Y. (2018). The effects of corporate social responsibility on firm performance: A stakeholder approach. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37, 89–96.