

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis mengenai pengaruh kualitas layanan perspektif islam secara parsial dan simultan terhadap kepuasan nasabah Bank Digital Syariah di Indonesia wilayah Jabodetabek. Populasi dari penelitian ini yaitu nasabah Bank Digital Syariah di Indonesia (Bank Aladin Syariah, Bank Hijra, dan Jago Syariah). Data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner (*Google Form*) dan sampel yang digunakan adalah sebesar 96 tapi jumlah responden mengisi kuesioener (*Google Form*) sebanyak 150. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda dengan menggunakan SPSS 26 dalam olah data.

Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa kualitas layanan *compliance*, *assurance*, *tangible*, dan *responsiveness* secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan nasabah. Sedangkan *reliability* dan *empathy* tidak berpengaruh terhadap kepuasan nasabah. Dan Kualitas layanan *compliance*, *assurance*, *reliability*, *tangible*, *empathy*, dan *responsiveness* secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepuasan nasabah. Implikasi penelitian ini adalah berfokus pada *compliance*, *assurance*, *reliability*, *tangible*, *empathy*, dan *responsiveness* yang dapat mempengaruhi kepuasan nasabah Bank Digital Syariah di Indonesia,

**Kata Kunci : Kualitas Layanan, CARTER, Bank Digital Syariah, Kepuasan Nasabah**