

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, M. (2018). Islamic Bank Service Quality And It's Impact On Indonesian Customers' Satisfaction And Loyalty. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Journal Of Islamic Economics)*, 367-388.
- Aldila, S. A. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Model CARTER Di BPRS Amanah Ummah Leuwiliang Bogor. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 4 No. 2*, 53-72.
- Amalia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol. 6, No. 1*, 660-669.
- Aulia, M. R., & Hafasnuddin. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 108-121.
- Malhotra, & Rajeev Kumar, I. (2010). A Simple Nomogram For Sample Size For Estimating Sensitivity And Specificity Of Medical Tests. *Indian Journal Of Ophthalmology*, 519-522.
- Marlius, D. (2017). Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat Dari Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pundi, Vol. 01, No. 03*, 237-250.
- Najiyah, F. (2017). Pengaruh Nilai-Nilai Religiusitas Terhadap Loyalitas Kerja Agency Pada PT. Takaful Umum Cabang Surabaya. *OECOMICUS Journal Of Economics Vol. 1 No.2*, 26-44.
- Nurrachmi, I., & Setiawan. (2020). Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Peran Religiusitas Dan Kepercayaan. *At-tijarah Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 177-187.
- Nurrachmi, I., Setiawan, & Hudzaefi, H. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Citra Bank Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Di Kota Bandung. *Jurnal Pro Bisnis Vol. 14*, 42-52.
- Octavia, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Index Lampung. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 13, No. 1*, 35-39.
- Prijanto, B., Pulung, R. F., & Sari, A. R. (2021). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional Di Kota Depok Menggunakan CARTER Model. *Jurnal Tabarru: Islamic Banking And Finance Vol. 4 No. 1*, 178-194.

- Rabiula, S., Fatimah, K. V., & Sugiyanto. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Permata TBK. *Prosiding Seminar Nasional Humanis*, 525-539.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Journal of Business Studies*, 41-53.
- Susanti, E., & Parera, N. (2021). Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking. *International Journal Of Digital Entrepreneurship And Business*, 39-48.
- Tiasanty, L., & Sitio, A. (2019). Analysis Of The Effect Of Service Quality, Product Quality And Brand Image On Customer Satisfaction And Its Implication On Consumer Loyalty PT. Sharp Electronics Indonesia (Case Study At Karawang Sharp Direct Service Station). *International Journal of Engineering Technologies and Management Research*, 197-212.
- Utami, M., Handayani, T., & Pusporini. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah. *Conference On Islamic Management, Accounting, And Economics (CIMAE) Vol. 2*, 170-178.
- Widyarani. (2018). Loyalty Of Islamic Bank's Costumers: A Meta-Analysis Study. *Journal Of Islamic Economics Lariba Vol. 4*, 83-96.
- Zakiy, M., & Azzahroh, E. P. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3, No. 1*, 26-38.
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2018). Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal Vol. 10 No. 1*, 48-62.
- Zuhirsyan, M., & Nurlinda, N. (2021). Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah. *Jurnal Perbankan Syariah Vol. 2 No.2*, 114-246.