

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LABEL HALAL, HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MEREK WARDAH  
MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Pada Konsumen Produk Merek Wardah Oleh Generasi Y dan Z)**



**Diajukan untuk Melengkapi Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen Keuangan Perbankan Syariah**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA**

**2023**