

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY RESTORAN “KFC NAUGHTY BY NATURE”**



**INDONESIA
BANKING
SCHOOL**

Oleh:

Ismo Yudhono

20151111159

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Program Studi Manajemen**

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2023