

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2006). *Pengantar Studi Etika. Edisi 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adriana, P. (2018). Pengaruh Pendidikan Etika Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 9(2), 1-16.
- Agustina, R., Suarniki, N., & Suyanti. (2017). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Berdasarkan Gender terhadap Etika Bisnis dan Etika Profesi (Studi Kasus: PTS dan PTN di Kota Banjarmasin). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 142-155.
- Anastasyah, D., & Hidayat, H. (2017). Perbedaan Persepsi Tentang Etika Bisnis Pada Mahasiswa Yang Belum dan Sudah Mempelajari Mata Kuliah Etika Bisnis Pada Prodi Akuntansi Di Perguruan tinggi Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 5(2), 204 - 212.
- Andrian, P., & Ali, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Kode Etik Akuntan Profesional Yang Berlaku Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2), 1-12.
- Bertens. (2000). *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Coate, C., & Frey, K. (2000). "Some Evidence on the Ethical Disposition of Accounting Students : Context and Gender Implications. *Teaching Business Ethics*, 4(4), 379-404.
- Damyati, M. (1989). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Dinas Pendidikan dan Kebudayaan, Direktur Jendral Pendidikan Tinggi Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.
- Davidoff, L. (1988). *Psikologi Suatu Pengantar. Edisi Kedua Jilid 1*. (M. Jumiaty, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Denita, Y. R. (2022). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Etika Bisnis dan Etika Profesi Dipandang Dari Segi Gender (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang)*. Malang: Universitas Islam Malang.
- Dewi, D. M., & Wahdi, A. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: Deepublish.
- Draft, L. (2006). *Management-Manajemen. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ekayani, N. S., & Adiputra, I. P. (2018). *Persepsi Akuntan dan Mahasiswa Bali Terhadap Etika Bisnis*. Ba:i: Universitas Warmadewa Denpasar.
- Fauziyyah, N. (2019). PERSEPSI ETIS MAHASISWA TERHADAP ISU ETIKA BISNIS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Yogyakarta Yang Memiliki Program MAKSI dan PPAK). *ACCOUNTING GLOBAL JOURNAL*, 3(1), 15-30.
- Firdausi, N. (2021). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Etika Bisnis Pada Perguruan Tinggi Di Jember*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember.
- Gibson, J. (1994). *Organisasi Perilaku, Struktur dan Proses*. (D. Wahid, Trans.). Jakarta: Erlangga.
- Keraf, A. (1998). *Etika Bisnis: Tuntutan dan Relevansinya. Edisi Baru*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ludigdo, & Machfoeds. (1999). Persepsi Akuntan dan Mahasiswa tentang Etika. *Jurnal Riset akuntansi Indonesia*, Vol. 2, No. 1, Januari, 1-19.
- Mardana, I. S. (2022). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi terhadap Etika Bisnis dan Etika Profesi di Pandang dari Segi Gender*. Malang: Universitas Islam Malang.
- Mardawati, R., & Aisyah, M. N. (2016). Pengaruh Orientasi Etis, Gender, dan Pengetahuan Etika Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Atas Perilaku Tidak Etis Akuntan. *Jurnal Profita*, 1-15.
- McNair, & Nillam. (1993). Ethics and Accounting Education. *Journal of Business Ethics* 12. Retrieved from www.springer.com
- Movanita, A. N. (2019, September 10). Dugaan Eksploitasi Anak dan Regulasi yang Menyandung PB Djarum.
- Novanti, V. T. (2019). *Persepsi Mahasiswa Akuntan dan Akuntan Terhadap Etika Bisnis*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Pratley, P. (1997). *The Essence of Business Ethics: Etika Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Riadi, E. (2014). *Metode Statistika Parametrik dan Non Parametrik untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Pendidikan*. Tangerang: PT. Pustaka Mandiri.
- Riduwan. (2015). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.

- Ruch, F. (1997). *Psikologi dan Kehidupan. Edisi 7*. Jakarta: Erlangga. Ruch, F. (1997). *Psikologi dan Kehidupan. Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Ruch, F. (2006). *Management-Manajemen. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rumiyanti, V. (2007). *Persepsi Mahasiswa Akuntansi terhadap Etika dalam Bisnis (Studi pada Tiga Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Siska My, A., & Anggraini, D. (2022). Etika Profesi Akuntan ditinjau dari Persepsi Akuntan dan Mahasiswa Akuntansi. *Management & Accounting Expose*, 5(1), 59-69.
- Sjoen, A. E. (2021). *Etika Bisnis*. Klaten: Lakeisha.
- Sudarmanto, E., & dkk. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, C., & Zullanita. (2013). Persepsi Akuntan dan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Terhadap Etika Bisnis dan Etika Profesi Akuntan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 3(2), 147-156.
- Walgito, B. (1994). *Pengantar Psikologi Umum. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi.
- Warren, N., & Reevefes. (1999). *Prinsip-prinsip Akuntansi (19 Jilid 1 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Wati, M., & Sudiby, B. (2016). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Journal Economica*, 12(2), 183 - 201.