

**FAKTOR PEMBENTUK CUSTOMER SATISFACTION, SERTA
IMPLIKASINYA PADA CORPORATE REPUTATION DAN
CUSTOMER LOYALTY : STUDI PADA NASABAH BANK
MANDIRI KCP JAKARTA LINDETEVES**



**Disusun Oleh:
Yusnita Putri Octavianti
20191152010**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat dalam Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

2023