

**ANALISIS PERSEPSI CUSTOMER DIGITAL BANKING, CUSTOMER EXPERIENCE  
TERHADAP KEPUASAN NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH PADA PT BANK  
MANDIRI (PERSERO) TBK.**

**(Studi Kasus pada nasabah KCP Jakarta TCC Batavia)**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2023**