

FAKTOR *PENDORONG DIGITAL BANKING SERVICE CUSTOMER*
SATISFACTION* DAN EMPLIKASINYA PADA *CUSTOMER
***RETENTION INTENTION* : SUATU PENELITIAN PADA LIVIN BY**
MANDIRI



Disusun Oleh:
Vidia Via Ramadanti
20191152007

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2023