

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor penentu *turnover intention* pada karyawan tetap divisi *sales commercial* di PT Hipernet Indodata Area Jakarta.

Penelitian ini menguji hubungan antara variabel *Leader–Member Exchange (LMX)*, *Perceived Organizational Support (POS)* dan *job stress* terhadap *turnover intention*, hubungan *LMX* terhadap *POS* dan hubungan *POS* terhadap *job stress*.

Proses pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *Google Forms* pada 44 orang karyawan tetap yang bekerja di divisi *sales commercial*. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square (PLS)* dengan aplikasi *software* pendukung berupa *smartPLS 4.0*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *LMX* dan *POS* tidak memiliki pengaruh terhadap *turnover intention*, *job stress* memiliki pengaruh positif terhadap *turnover intention*, *LMX* memiliki pengaruh positif terhadap *POS* dan *POS* itu sendiri memiliki pengaruh negatif terhadap *job stress* pada karyawan tetap divisi *sales commercial* di PT Hipernet Indodata Area Jakarta.

**Kata Kunci :** *Turnover Intention, Leader–Member Exchange (LMX), Perceived Organizational Support (POS), Job Stress.*