

ABSTRAK

Praktik penerapan *Good Corporate Governance* pada perusahaan terbuka di Indonesia hanya memenuhi standar minimum saja. Tata kelola perusahaan yang lemah akan mengganggu kinerja perusahaan dan menurunkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2022. Jumlah sampel diperoleh sebanyak 41 perusahaan menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menemukan komite audit berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan profitabilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasinya adalah perusahaan harus menjalankan *Good Corporate Governance* secara maksimal agar pengendalian dan pengawasan perusahaan terhadap aktivitas perusahaan lebih maksimal sehingga dapat memaksimalkan kinerja perusahaan dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan, Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Return On Equity, Ukuran Perusahaan