

Daftar Pustaka

- Adji, M.; dan Rahayu, L. M. (2019). Representasi Gaya Hidup dan Tradisi Minum Kopi dalam Karya Sastra. Patanjala: *Journal of Historical and Cultural Research*. Vol. 11, No. 3, p. 381-398.
- Ahmad, B; dan Anwar, M. K. (2020). Analisis Respon Pelaku Usaha Minuman Kopi (Coffee Shop) Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 3, No. 2, p. 165-174.
- Amalia, A. N. (2020). Niat Mengonsumsi Makanan dan Minuman Halal Pada Remaja. Li Falah: *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 5, No. 1, p. 111-128.
- Amrihani, H. A.; dan Ritonga, R. (2021). Nikmat Kopi dan Budaya Konsumerisme dalam Status Sosial Masyarakat Kota. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol.4, No. 2, p. 89-98.
- Budhijana, R. B. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Perbankan Syariah 2018. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, Vol. 5, No. 2, p. 45-53.
- Cooper, D and Schindler, P.S. (2008). *Business Research Method*. Edisi 12. Boston: MacGraw Hill.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*, 12th Edition. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2017). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darwanto, D.; Purbayu, B. S.; Woyanti, N.; Ardani, M.; & RMD, D. M. (2020). Inovasi Kebijakan Intermediasi LKMS Terhadap UMKM Dengan Pendekatan Prinsip Pembiayaan. *In Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper* (pp. 279-293).
- Ferina, I. S; Tjandrakirana, H. R; dan Ismail, I. (2015). The Influence of Dividene Policy, Debt Policy, and Profitability on the Firm Value (Study on the Mining Company Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2009-2013). *Jurnal Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, p. 52–66
- Garnida, A. (2021). Analisis Spirit Entreprenur Bisnis Coffee to Go Dalam Membedik Kaum Millenial Di Indonesia. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*. Vol. 5, No. 1, p. 86-92.
- Gumulya, D.; dan Helmi, I. S. (2017). Kajian Budaya Minum Kopi Indonesia. *Dimensi*. Vol. 13, No. 2, p. 153-172
- Haque, M. G; Munawaroh; dan Sunarsi, D. (2020). Analysis of SMEs Culinary Marketing Strategy During Covid 19 Pancemic: A Study at “Sate Bebek Cilegon” Resto in Cilegon, Banten. Banten: *International Journal of Education, Information Technology and Others*. Vol. 3, No. 2, p. 447 – 451.

- Haque, M. G.; dan Triandharta, R. (2018). Analysis of Sharia Home Financing Products Marketing Strategy with Musyarakah Mutanaqisah (MMQ) Contract: Study in PT Bank FRWRD Tbk. *JIME (Jurnal Ilmu Manajemen dan Ekonomika)*. Vol. 11, No. 1, p. 35-43.
- Itihadah, N.; Abubakar, A.; & Nur'azkiya, L. (2022). Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Sanggabuana di Desa Mekarbuana Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 8, No. 15, p. 455-463.
- Jazilinni'am, N. (2022). Analisis Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Ekonomi Syariah UMKM Hasma Jaya Lestari. *Nomicpedia: Journal of Economics and Business Innovation*. Vol. 2, No. 1, p. 18-32.
- Kim, C. W. and Mauborgne, R. (2004). *Blue Ocean Strategy*. Jakarta: Serambi
- Luthfiyah, A., Djamhur, F., Melinda, R., Rasyid, Y., dan Putri, A. M. (2021). Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Manajemen Strategi Pada UMKM (Studi Usaha Jahit Pani di Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol. 5, No. 2, p. 3033-3041.
- Purba, N. A., & Sardiana, A. (2021). Pengaruh Pembiayaan Fintech Syariah Terhadap Modal Kerja, Omzet Penjualan, Dan Laba Bersih Ukm (Studi Pada Alami Sharia). *Paradigma*, Vol. 18, No. 2, p. 1-9.
- Rahman, A., Susanti, D. A., dan Sinaga, A. (2021). Analisis Pengembangan UMKM di Era New Normal Dengan Prinsip Syariah. *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 3, No. 2, p. 195-200.
- Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Triandharta, R.; dan Haque, M. G. (2018). Analysis of Sharia Home Financing Products Marketing Strategy with Musyarakah Mutanaqisah (MMQ) Contract: Study in PT Bank FRWRD Tbk. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Ekonomika*, Vol. 11, No. 1, p. 35-43.
- Tafsir al-Qur'an (2022). *Q. S al-Baqarah ayat 168*. https://tafsirweb.com/650-Quran-surat-al-Baqarah-ayat_168html (di unduh pada 11 November 2022).
- Tafsir al-Qur'an (2022). *Q. S ali-Imran ayat 130*. <https://tafsirweb.com/1262-surat-ali-imranayat-130html> (di unduh pada 11 November 2022).
- Saputra, H.; dan Kaharudin, M. R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Keripik Tempe Azzahra Desa Sumber Rahayu Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Adl IslamicEconomic*, Vol. 2, No. 2, p. 143-162.
- Sardiana, A., Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Sosialisasi dan Pengenalan Keuangan dan Perbankan Syariah pada Siswa Tingkat Akhir. *Amaliah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol. 2, No. 1, p. 165-170.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Thomas, L. W. Hunger J. David, (2001). *Strategic Management and Business Strategy*. 10th Edition, London: Pearson International Edition.

Widiyanti, D dan Harti, H (2021). Pengaruh Self-Actualization dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Kekinian Pada Generasi Milenial Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 15, No. 1, p. 50-60.

Yuliana, dan Ardansyah. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square di Kota Bandar Lampung. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 3, p. 309-320.

