

**Analisis Strategi Pemasaran UMKM:  
Studi pada Kedai Kopi “Sahl”**



Ageng Rizky Nurkhaliq

20191311009

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2023**