

**Analisis Faktor Yang Memengaruhi *Customer Loyalty* (Loyalitas Pelanggan)  
Melalui *Customer Satisfaction* (Kepuasan Pelanggan) Terhadap Pengguna *E-wallet* OVO**



Oleh:

**Ahmad Zihdan Maula**

**20191111058**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2023**