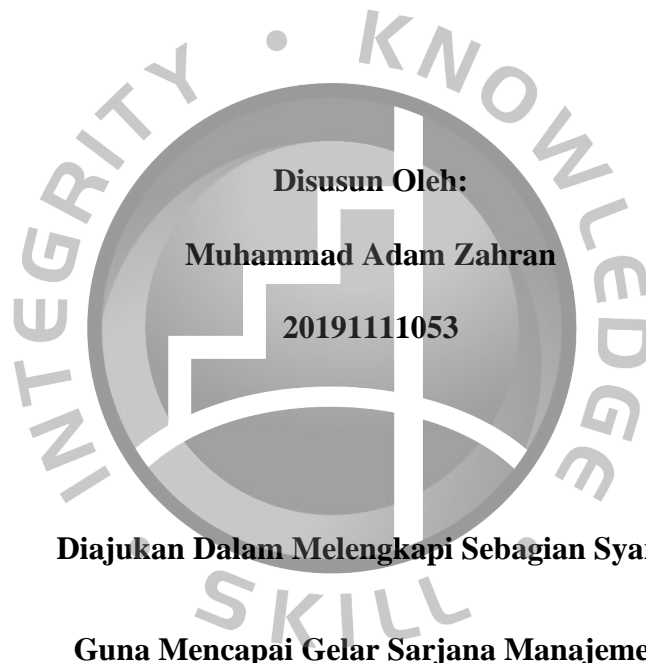


**Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Aplikasi E-
Commerce Shopee Di Indonesia**



Disusun Oleh:

Muhammad Adam Zahran

20191111053

**Diajukan Dalam Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**

Program Studi Manajemen Pemasaran

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2023