

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT KEPUASAN
PELANGGAN DAN PEMBELIAN KEMBALI PADA APLIKASI
BELANJA ONLINE TOKOPEDIA**



Oleh:

Fajar Fathurahman

20191111035

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Pemasaran

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

INDONESIA BANKING SCHOOL

JAKARTA

2023