

**PERAN *ONLINE ADVERTISING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY*  
PADA PEMBENTUKAN *PURCHASE INTENTION* PADA BRAND “BARENBLISS”**



**Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2023**