

DAFTAR PUSTAKA

- Alkilani, Khaled, Kwek Choon Ling, and Anas Ahmad Abzakh. 2012. "The Impact of Experiential Marketing and Customer Satisfaction on Customer Commitment in the World of Social Networks." *Asian Social Science* 9(1):262–70. doi: 10.5539/ass.v9n1p262.
- Bahri, Khalikul. 2017. "DAMPAK FILM KARTUN TERHADAP TINGKAH LAKU ANAK." *DAMPAK FILM KARTUN TERHADAP TINGKAH LAKU ANAK* 87(1,2):149–200.
- Barnes dalam Suriyanto. 2009. "Pengaruh Penerapan Experiential Marketing Strategik Terhadap Kepuasan." *Jurnal Logos* 6(2):138.
- Diab, Balqis. 2009. "Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Meningkatkan Retensi Pelanggan (Studi Kasus Pada Gies Batik Pekalongan)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1–87.
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M. Ke. 2015. *Dr. Sandu Siyoto, SKM., M. Kes.*
- Faris Mujaddid Adinugroho. 2015. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Komitmen Pelanggan Dan Komunikasi Word of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket." *Saticfaction, Image and Loyalty* 42:9/10.
- H. Gersom, S. Sugiono. 2013. "Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Cafe Buntos 99 Sidoarjo." *Jurnal Strategi Pemasaran* 1(2):1–8.
- Hafnan, Okki. 2021. "Karakter Dan Nilai Moral Dalam Film the Patriot Karya Roland Emmerich." *INFERENCE: Journal of English Language Teaching* 4(3):305. doi: 10.30998/inference.v4i3.6877.
- Hair, J. F., G. T. M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt. 2017. "A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Thousand Oaks." *Sage* 165.
- Hair, Joe F., Marko Sarstedt, Lucas Hopkins, and Volker G. Kuppelwieser. 2014. "Partial Least

- Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An Emerging Tool in Business Research.” *European Business Review* 26(2):106–21. doi: 10.1108/EBR-10-2013-0128.
- Harahap, Lenni Khotimah. 2018. “Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square).” *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin Walisongo Semarang* (1):1.
- Herawati, Novy rachma, and Andik Susanto. 2022. “Pengaruh Experiential Marketing Film Dilan 1990 Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Madiun).” *JAMER: Jurnal Akuntansi Merdeka* 2(2):78–86. doi: 10.33319/jamer.v2i2.65.
- Imanto, Teguh. 2007. “Film Sebagai Proses Kreatif Dalam Bahasa Gambar.” *Jurnal Komunikologi* 4(1):22–34.
- Jannah, Dewi Ayu Miftahul, Nurita Andriani, and Mohammad Arief. 2014. “Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Sepuluh Nopember Surabaya.” *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis* 1(1):53–64.
- Jasfar, Farida. 2002. “Perbedaan Peranan Tingkat Kepuasan Kepercayaan Dan Komitmen Pelanggan Hotel: Studi Tentang Service Relationship Pada Hotel Di Jakarta Dan Bogor.” 54–73.
- Junjie, Shan, Yoko Nishihara, and Ryosuke Yamanishi. 2018. “A System for Japanese Listening Training Support with Watching Japanese Anime Scenes.” *Procedia Computer Science* 126:947–56. doi: 10.1016/j.procS.2018.08.029.
- Khasanah, Imroatul. 2015. “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Experiential Marketing Dan Rasa Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Hotel Pondok Tingal Magelang).” *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* 12 12:10–20.

- Kusumawati, Andriani. 2017. “Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* 3(1):75–86.
- Maghnati, Farshad, Kwek Choon Ling, and Amir Nasermodeli. 2012. “Exploring the Relationship between Experiential Marketing and Experiential Value in the Smartphone Industry.” *International Business Research* 5(11):169–77. doi: 10.5539/ibr.v5n11p169.
- Putri, Anggia Yuwandha, and Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. “Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel ‘ X ’ Semarang.” *Jurnal Aset* 12(2):191–99.
- Ronald Tetanoe dan Diah Dharmayanti, Vinsensius. 2014. “Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variable Intervening Di Breadtalk Surabaya Town Square.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2(1):1–12.
- RR. Ella Evrita Hestiandari, S.E, M. .. 2019. “Finance, & Marketing Distribusi Di Sebuah Produksi Film.” 1–18.
- Schmitt. 2010. “Experiential Marketing Bernd Schmite ExperientialNiarketing.” 37–41.
- Soli Noni Cecilia Sinaga, Muchsin Saggaf Shihab, Krisfarah Syarfuan. 2003. “PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS: CINEMA XXI IMAX GANDARIA CITY, JAKARTA).” *Zitteliana* 19(8):159–70.