

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PEMBELIAN
SAYURAN ORGANIK STUDI KASUS PADA KONSUMEN
SAYURAN ORGANIK DI JABODETABEK**



Oleh:

EKA PRASIYUDA

20181122025

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA**

2023