

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku pembelian sayuran organik Studi Kasus Pada Konsumen Sayuran Organik di Jabodetabek. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 50 responden. Metode analisis yang digunakan adalah PLS Structural Equation Modelling (PLS SEM).

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa harga pada sikap memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku pembelian sayuran organik. Norma subjektif dan sikap pada niat pembelian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian sayuran organik. Niat Pembelian pada perilaku pembelian memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian sayuran organik. Pengetahuan Lingkungan, kepedulian lingkungan, iklan, orientasi jangka panjang dan kualitas harga pada sikap tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku pembelian sayuran organik.

Kata Kunci: Pengetahuan Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Orientasi Jangka Panjang, Harga, Iklan, Kualitas, Norma Subjektif, Sikap, Dan Niat Pembelian, Perilaku Pembelian