

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling SEM Dalam Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Allden, N., & Harris, L. (2013). Building A Positive Candidate Experience: Towards A Networked Model Of E-Recruitment. *Journal Of Business Strategy*, 34(5), 36–47. <https://doi.org/10.1108/Jbs-11-2012-0072>
- Andriyanto, R. D., & Haryanto, J. O. (2010). Analisis Pengaruh Internet Marketing Terhadap Pembentukan Word Of Mouth Dan Brand Awareness Untuk Memunculkan Intention To Buy. *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Anna, Y. (2021). Servant Leadership Generasi Milenial and Zoomers. *Prosiding Seminar Nasional Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi : Kampus Merdeka Meningkatkan Kecerdasan Sumberdaya Manusia Melalui Interdisipliner Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi : Pontianak, 24 Agustus 2021*, 185–200. <https://doi.org/10.26418/Pipt.2021.38>
- Arimbawa, P. A. P. (2014). Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Jatim Selatan Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*.
- Barber, A. (1998). *Recruiting Employees: Individual And Organizational Perspectives*. <https://doi.org/10.4135/9781452243351>
- Budhijana, Raden Bambang (2022). *The Influence Factors Against Millennials' Decision to Donate Online to Islamic Digital Crowdfunding Platform*. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.7319112>
- Chomeya, R. (2010). Quality of Psychology Test Between Likert Scale 5 And 6 Points. *Journal of Social Sciences*, 6(3), 399–403. <https://doi.org/10.3844/Jssp.2010.399.403>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Mis Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Depdiknas. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Gramedia Pustaka Utama.
- Dyana, A., Nurazizah, I., & Tajuddien, R. (2022). Evaluasi Work From Home (Wfh) Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Mahasiswa-Karyawan Di Area Tangerang Raya). *Jurnal Ilmiah*

- Evrina, P. W., & Wulansari, P. (2023). Pengaruh Employer Branding Dan Reputasi Organisasi Terhadap Intention To Apply Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi MEA*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i2.3045>
- Fombrun, C. J. (1996). *Reputation: Realizing Value From The Corporate Image*. Harvard Business School Press.
- Fridantara, A. S. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Dan E-Rekrutment Terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi*.
- Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23* (Cet. Viii). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Handi, H., & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.37479/jimb.v6i1.19333>
- Hardiansyah, R., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2023). Efektivitas E-Recruitment Dan Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Pelamar Kerja Generasi Z. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(1), 682–691. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6257>
- Helm, S., Liehr-Gobbers, K., & Storck, C. (2011). *Reputation Management*. Springer Berlin Heidelberg.
- Hermawan, R., & Rahadi, D. R. (2021). Analisa Lingkungan Kerja Dan Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Motivasi: Studi Literatur. *Tirtayasa Ekonomika*, 16(1), Article 1. <https://doi.org/10.35448/jte.v16i1.10090>
- Hof, D. Van Het. (2012). *Models In Reputation Measurement*.
- Kajanová, H., Sedlacek, M., & Soósová, V. (2017). Attitudes Of Young People To Job Searching Through Social Media: Case Of Slovakia. *Economics & Sociology*, 10(1), 152.
- Komalasari, S., Hermina, C., Muhaimin, A., Alarabi, M. A., Apriliadi, M. R., Rabbani, N. P. R., & Mokodompit, N. J. D. (2022). Prinsip Character

Of A Leader Pada Generasi Z. *Philanthropy: Journal Of Psychology*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.26623/Philanthropy.V6i1.4960>

Kumar, M. R., & Ibrahim, M. M. (2021). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Deskripsi Pekerjaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Pada Pt Bank Syariah Indonesia*.

Lestary, L., & Harmon, H. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.35697/Jrbi.V3i2.937>

Marginingsih, R., & Setiawan, E. (2021). Employer Branding Towards The Intention To Apply For A Job Through Company Reputation As Mediation Variable. *Amar (Andalas Management Review)*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.25077/Amar.6.2.72-93.2021>

Mauludi, A. (2016). *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.

Mulia, V. B. (2021). Analisis Pengaruh Reputasi Hotel Terhadap Minat Melamar Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 15(3), Article 3. <https://doi.org/10.47256/Kji.V15i3.99>

Nur'aini, M., & Dharmawan, D. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Sinar Mas Land. Tbk Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(3), Article 3. <https://doi.org/10.35137/Jmbk.V5i3.157>

Permadi, K. D., & Netra, I. G. S. K. (2015). Pengaruh Reputasi, Kompensasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen*, 4(10). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14569>

Purnomo, T. S. (2013). Rekrutment Online (E-Recruitment) Sebagai Suatu Inovasi Dalam Perekrutan Perusahaan. *Jurnal Jibeka*, 7(3), 54–59.

Putri, R. L., & Abdurrahman, A. (2023). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan Dan Informasi Sosial Media Terhadap Niat Melamar Pekerjaan Generasi Milenial Dan Generasi Z. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), Article 3. <https://doi.org/10.31004/Innovative.V3i3.3442>

Rahmawanti, N. P. (2014). *Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara)* (Issue 2) [Journal:Earticle, Brawijaya University]. <https://www.neliti.com/publications/80175/>

Sedarmayanti, H. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia; Reformasi Birokrasi Dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Reflika Aditama.

- Shalahuddin, S., Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi Dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.6088>
- Sofyan, D. K. (2013). *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Graha Ilmu.
- Sugiono, S., & Puspitasari, M. (2021). Pengaruh Reputasi Dan Identifikasi Organisasi Terhadap Intensi Word-Of-Mouth Pada Organisasi Sektor Publik. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.24198/jmk.v6i1.28398>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Vol. 2). Alfabeta.
- Sumardana, O., Rahyuda, A. G., & Sintaasih, D. K. (2016). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan, Dan Kompensasi Yang Ditawarkan Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan. *Buletin Studi Ekonomi*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/bse/article/view/18813>
- Surtiyoni, E. (2019). *Hambatan Kematangan Perencanaan Karir Mahasiswa Sebagai Generasi Millennial*.
- Suryani, K., & John. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Tinjauan Praktis Aplikatif*. Nilacakra.
- Suwondo, D. I., & Sutanto, E. M. (2015). Hubungan Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja, Dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 17(2), 135–144.
- Widianti, D. F., & Murti, A. (2022). Pengaruh Employer Attractiveness Dan Corporate Reputation Terhadap Intensi Melamar Kerja Talenta Digital Generasi Z Pada Startup Unicorn Indonesia. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 24(1), Article 1. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v24i1.16169>
- Yuwono, E. (2001). Hubungan Antara Minat Pekerjaan Di Bidang Keperawatan Dan Kinerja Perawat Rumah Sakit Umum Daerah. *Journal Buletin Penelitian RSUD Dr. Soetomo*, 4(1).
- s): *Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Allden, N., & Harris, L. (2013). Building A Positive Candidate Experience: Towards A Networked Model Of E-Recruitment. *Journal Of Business Strategy*, 34(5), 36–47. <https://doi.org/10.1108/jbs-11-2012-0072>

- Andriyanto, R. D., & Haryanto, J. O. (2010). Analisis Pengaruh Internet Marketing Terhadap Pembentukan Word Of Mouth Dan Brand Awareness Untuk Memunculkan Intention To Buy. *Jurnal Manajemen Teknologi*.
- Anna, Y. (2021). Servant Leadership Generasi Milenial Dan Zoomers. *Prosiding Seminar Nasional Penerapan Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi : Kampus Merdeka Meningkatkan Kecerdasan Sumberdaya Manusia Melalui Interdisipliner Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi : Pontianak, 24 Agustus 2021*, 185–200. <https://doi.org/10.26418/Pipt.2021.38>
- Arimbawa, P. A. P. (2014). Analisis Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Witel Jatim Selatan Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*.
- Barber, A. (1998). *Recruiting Employees: Individual And Organizational Perspectives*. <https://doi.org/10.4135/9781452243351>
- Budhijana, R. B. (2022). *The Influence Factors Against Millennials' Decision To Donate Online To Islamic Digital Crowdfunding Platform*. <https://doi.org/10.5281/Zenodo.7319112>
- Chomeya, R. (2010). Quality Of Psychology Test Between Likert Scale 5 And 6 Points. *Journal Of Social Sciences*, 6(3), 399–403. <https://doi.org/10.3844/Jssp.2010.399.403>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Mis Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Depdiknas. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat*. Gramedia Pustaka Utama.
- Dyana, A., Nurazizah, I., & Tajuddin, R. (2022). Evaluasi Work From Home (Wfh) Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Mahasiswa-Karyawan Di Area Tangerang Raya). *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 2(2), 195–202. <https://doi.org/10.32493/Jism.V2i2.24733>
- Evrina, P. W., & Wulansari, P. (2023). Pengaruh Employer Branding Dan Reputasi Organisasi Terhadap Intention To Apply Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.31955/Mea.V7i2.3045>
- Fombrun, C. J. (1996). *Reputation: Realizing Value From The Corporate Image*. Harvard Business School Press.
- Fridantara, A. S. (2018). *Pengaruh Daya Tarik Perusahaan Dan E-Rekrutment Terhadap Keinginan Melamar Pekerjaan Pada Calon*

*Karyawan Generasi Y: Peran Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi.*

- Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23* (Cet. Viii). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Handi, H., & Safitri, W. (2023). Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Di Kabupaten Bekasi. *Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.37479/Jimb.V6i1.19333>
- Hardiansyah, R., Danial, R. D. M., & Nurmala, R. (2023). Efektivitas E-Recruitment Dan Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Pelamar Kerja Generasi Z. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(1), 682–691. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i1.6257>
- Helm, S., Liehr-Gobbers, K., & Storck, C. (2011). *Reputation Management*. Springer Berlin Heidelberg.
- Hermawan, R., & Rahadi, D. R. (2021). Analisa Lingkungan Kerja Dan Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Motivasi: Studi Literatur. *Tirtayasa Ekonomika*, 16(1), Article 1. <https://doi.org/10.35448/Jte.V16i1.10090>
- Hof, D. Van Het. (2012). *Models In Reputation Measurement*. Reputation Management Institute: New York.
- Kajanová, H., Sedlacek, M., & Soósová, V. (2017). Attitudes Of Young People To Job Searching Through Social Media: Case Of Slovakia. *Economics & Sociology*, 10(1), 152.
- Komalasari, S., Hermina, C., Muhaimin, A., Alarabi, M. A., Apriliadi, M. R., Rabbani, N. P. R., & Mokodompit, N. J. D. (2022). Prinsip Character Of A Leader Pada Generasi Z. *Philanthropy: Journal Of Psychology*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.26623/Philanthropy.V6i1.4960>
- Kumar, M. R., & Ibrahim, M. M. (2021). *Pengaruh Reputasi Perusahaan Deskripsi Pekerjaan Dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja Mahasiswa Pada Pt Bank Syariah Indonesia*.
- Lestary, L., & Harmon, H. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(2), 94–103. <https://doi.org/10.35697/Jrbi.V3i2.937>
- Marginingsih, R., & Setiawan, E. (2021). Employer Branding Towards The Intention To Apply For A Job Through Company Reputation As

Mediation Variable. *Amar (Andalas Management Review)*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.25077/amar.6.2.72-93.2021>

- Mauludi, A. (2016). *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Mulia, V. B. (2021). Analisis Pengaruh Reputasi Hotel Terhadap Minat Melamar Praktek Kerja Lapangan Mahasiswa. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 15(3), Article 3. <https://doi.org/10.47256/kji.v15i3.99>
- Nurlela, N., & Surtiyoni, E. (2020). Hambatan kematangan perencanaan karir mahasiswa sebagai generasi millennial. *Jurnal Konseling Komprehensif: Kajian Teori dan Praktik Bimbingan dan Konseling*, 7(1).
- Nur'aini, M., & Dharmawan, D. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Sinar Mas Land. Tbk Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(3), Article 3. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v5i3.157>
- Permadi, K. D., & Netra, I. G. S. K. (2015). Pengaruh Reputasi, Kompensasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Oleh Mahasiswa Universitas Udayana. *E-Jurnal Manajemen*, 4(10). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/14569>
- Purnomo, T. S. (2013). Rekrutment Online (E-Recruitment) Sebagai Suatu Inovasi Dalam Perekrutan Perusahaan. *Jurnal Jibeka*, 7(3), 54–59.
- Putri, R. L., & Abdurrahman, A. (2023). Pengaruh Employer Branding, Reputasi Perusahaan Dan Informasi Sosial Media Terhadap Niat Melamar Pekerjaan Generasi Milenial Dan Generasi Z. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), Article 3. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i3.3442>
- Rahmawanti, N. P. (2014). *Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara)* (Issue 2) [Journal: Earticle, Brawijaya University]. <https://www.neliti.com/publications/80175/>
- Sedarmayanti, H. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia; Reformasi Birokrasi Dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Reflika Aditama.
- Shalahuddin, S., Sari, M. F., & Hidayat, N. (2022). Peran Kompensasi Dan E-Recruitment: Analisis Minat Melamar Pekerjaan Pada Calon Karyawan/Pegawai Generasi Millennial. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.6088>
- Sofyan, D. K. (2013). *Perencanaan & Pengendalian Produksi*. Graha Ilmu.

- Sugiono, S., & Puspitasari, M. (2021). Pengaruh Reputasi Dan Identifikasi Organisasi Terhadap Intensi Word-Of-Mouth Pada Organisasi Sektor Publik. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.24198/Jmk.V6i1.28398>
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Vol. 2). Alfabeta.
- Sumardana, O., Rahyuda, A. G., & Sintaasih, D. K. (2016). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Deskripsi Pekerjaan, Dan Kompensasi Yang Ditawarkan Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan. *Buletin Studi Ekonomi*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/bse/article/view/18813>
- Suryani, K., & John. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Tinjauan Praktis Aplikatif*. Nilacakra.
- Suwondo, D. I., & Sutanto, E. M. (2015). Hubungan Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja, Dan Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 17(2), 135–144.
- Widianti, D. F., & Murti, A. (2022). Pengaruh Employer Attractiveness Dan Corporate Reputation Terhadap Intensi Melamar Kerja Talenta Digital Generasi Z Pada Startup Unicorn Indonesia. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 24(1), Article 1. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.V24i1.16169>
- Yuwono, E. (2001). Hubungan Antara Minat Pekerjaan Di Bidang Keperawatan Dan Kinerja Perawat Rumah Sakit Umum Daerah. *Journal Buletin Penelitian RSUD Dr. Soetomo*, 4(1).