

**PERAN *SOSIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND TRUST* DAN *BRAND***

***EQUITY* DAN IMPLIKASINYA PADA *BRAND LOYALTY***

**(Kasus pada *Brand Thrift Shop @xstuffobet* di Instagram)**



Oleh:

**Muhammad Nur Rayhan Pradana Singgih**

20181111043

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat Guna

Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN**

**STIE INDONESIA BANKING SCHOOL**

**JAKARTA**

**2023**