

ABSTRAK

Dengan adanya kemudahan dalam melakukan pemasaran di Instagram, Membuat para pelaku usaha gencar dalam menggunakan Instagram. Salah satunya industri *fast fashion* yang memanfaatkan Instagram sebagai aktifitas pemasaran yang bertujuan untuk menarik minat pembeli, Lonjakan pembelian terhadap produk *fast fashion* membuat industri tersebut memproduksi pakaian dengan jumlah yang lebih banyak sehingga hal tersebut meningkatkan limbah-limbah yang dapat mencemari lingkungan dan sekitarnya. Metode *recycle* menjadi salah satu solusi untuk meminimalisasikan limbah dengan cara memakai kembali pakaian bekas masih layak pakai. Pakaian bekas yang dapat dikenal juga sebagai pakaian *thrift* menjadi sebuah tren pada sebagian masyarakat, sehingga berkembangnya para pelaku usaha *thrift shop* yang menggunakan Instagram sebagai tempat berjualan serta memasarkan produknya. Oleh karenanya, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis loyalitas pelanggan yang dipengaruhi oleh *social media marketing*, *brand trust*, dan *brand equity* terhadap akun *thrift shop @xstuffobet* di Instagram. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan menggunakan Google Forms kuesioner dan data kuesioner sebagai data primer. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 130 responden dari *followers* akun *thrift shop @xstuffobet* di Instagram dan pernah melakukan minimal sekali pembelian pada akun *thrift shop @xstuffobet*. Metode analisis penelitian ini menggunakan metode analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan aplikasi *smartPLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *social media marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand trust*, *brand equity*, dan *brand loyalty*, Kemudian *brand trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand equity* dan *brand loyalty*. *Brand trust* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel seperti *brand uniqueness*.

Kata Kunci: *Social media marketing*, *Brand equity*, *Brand trust*, *Brand loyalty*, *Thrift shop*, *Instagram*.