

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, I. Z. (2021). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. CV. Penerbit Qiara Media
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asmajasari, & Magdalena. (1997). *Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press.
- Bahri, D. M. M. (2010). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Kualitas Layanan, dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada Bank BRI Cabang Pattimura Semarang). Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Barnes, J. G. (2013). *Secrets of Customer Relationship Management. (Edisi Bahasa Indonesia)*. Yogyakarta: ANDI.
- Darmayanti, N., Somad, A. A., & Hidayati, N. (2007). *Bahasa Indonesia Untuk Sekolah Menengah Kejuruan Tingkat Semenjana (kelas X)*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giarti, Doni Mardiyanto, (2019), Analisis Strategi Komunikasi Pemasara, *Edunomika – Vol. 03, No. 01* (Pebruari 2019)
- Goleman, D. (2007). *Kecerdasan Emosional*. (T. Hermaya, Alih Bahasa). Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty How To Earn It, How To Keep It*. Jakarta: Erlangga.
- Ida, Hindarsah, (2017), The Influence of Service Quality, Emotional Marketing and Spiritual Marketing On Customer Satisfaction, *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, Vol.12 No.3
- Jhon, Rinaldo, (2019), Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Bri Cabang Padang, *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis)* (Desember 2022), 4 (4)
- Kaufman, Ron (pengarang); Meda Satrio (penerjemah); Ridoni Daniel (editor). (2015). *Uplifting service : layanan yang mencerahkan / karya Ron Kaufman ; penerjemah, Meda Satrio ; editor, Ridoni Daniel*. Jakarta :; © 2012, Ron Kaufman: Change (Imprint PT. Zaytuna Ufuk Abadi),.

- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia).
- Khairunnisa, Inayatillah: Pengaruh Kedekatan Emosional dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BSI KCP 1 ULEE Kareng Banda Aceh, *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, Volume 5, No. I, 2023
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Limakrisna, Nandan. (2018), "Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Kereliasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, vol. 13, no. 1, 2008.
- Melanda, Y. (2019). Pengaruh Kedekatan Emosional dan Atmosphere Terhadap Loyalitas Nasabah BRI Link. (Studi Kasus di Kecamatan Bermanillir Kabupaten Kepahiang). Skripsi. Bengkulu: IAIN Bengkulu.
- Monica, Anggun Citra, (2020), Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Kc Medan Aksara), *Jurnal Mahasiswa Feb*, Vol 1(1)
- Nasib, helena, 2021, Increasing Brand Trust through Marketing Communication and Its Impact on School principal's Loyalty, *BIRCI-Journal*, 4 (2)
- Suhasto, Iwan Noor, (2018), Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 2, (1), 2018, 55-64
- Oktariani, A. (2020). Pengaruh Produk, Lokasi, dan Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Sumsel Babel Syari'ah KCP UIN Raden Fatah Palembang. Skripsi. UIN Raden Fatah Palembang.
- Putri, Dinda, 2023, Nilai Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kedekatan Emosional Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Sikoci PT. Bank Nagari Cabang Pembantu Klas D Ulak Karang Padang, *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2 (2)
- Riadi Edi, (2016). *Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS*, Yogyakarta: Andi.
- Shane, Dakota, 2019, 96 Percent of Consumers Don't Trust Ads, <https://www.forbes.com/sites/marketshare/2013/02/26/this-just-in-a-lot-of-people-dont-trust-advertising/?sh=1eaff559df2b>

Suhasto, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kedekatan Emosional terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 55-64. Retrieved from : <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm> *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* Vol 2, (1), 2018, 55-64 *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen* Published every June and December e-ISSN: 2579-9401, p-ISSN: 2579-9312 Available online at <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

