

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. P. (n.d.). *PELANGGAN ( Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan )*. 37(1).
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Anwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Basith, A. (2014). *KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN ( Survei pada Pelanggan De ' Pans Pancake and Waffle di Kota Malang )*. 11(1).
- El-Adly, M. I. (2019). Modelling the Relationship Between Hotel Perceived Value, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50, 322–332
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PES Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Riska, Asnawi, 2019, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 9. No. 3, 2019
- Rqdog, S., Rqr, V. D. U., & Sembiring, I. J. (2014). *KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN*. 15(1), 1–10.
- Sugiyono. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.(2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uma Sekaran & Roger Bougie. (2014). International Standard Classification of Occupations (ISCO). *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*, 3336–3336. [https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5\\_102084](https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084)
- Widjoyo, S., Hatane, P., Brahmana, R. K. M. R., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2014). *Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk*

*terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya. 2(1), 1–9.*

Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Rajawali Pers.

Zameer, H., et al. (2019). Modeling the Role of Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Building Service Brand Equity. *International Journal of Asian Business and Information Management (IJABIM)*, 10(2), 55–72.

