

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA USAGE*, *PEER INFLUENCE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA *ONLINE MARKETPLACE***



**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat  
Guna mencapai Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Pemasaran**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
INDONESIA BANKING SCHOOL  
JAKARTA**

**2023**