

ABSTRAK

Artikel ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh pendapatan, kepercayaan (religiusitas), dan pengetahuan pada karyawan swasta terhadap minat membayar zakat pada Lembaga Amil Zakat dan Organisasi Pengelola Zakat (LAZ/OPZ). Data dikumpulkan menggunakan penyebaran kuisioner kepada karyawan swasta di Kawasan Mega Kuningan, Jakarta Selatan dengan sampel 100 orang. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini di analisis menggunakan analisis regresi berganda melalui program *IBM SPSS Statistic 22*. Dari hasil uji t (secara parsial) variabel independen pendapatan (X1), kepercayaan (X2), dan pengetahuan (X3) masing-masing berpengaruh terhadap variabel dependen Minat Membayar Zakat (Y). Dan dari hasil uji F, seluruh variabel independen tersebut juga berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen minat membayar zakat.

Kata Kunci: Pendapatan, Kepercayaan, Pengetahuan, Minat, Zakat