

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *intellectual Capital* dan Kinerja Keuangan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan periode tahun 2018 – 2021. Penelitian ini menggunakan 28 perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dengan metode analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan *Intellectual Capital* berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan, kinerja keuangan yang diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA) memiliki pengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *Intellectual Capital*, Kinerja Keuangan, *Return on Asset* (ROA), Manajemen Laba.