

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji Pengaruh Profitabilitas (ROA), Leverage (DER), Sales Growth, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia (2017-2021). Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang digunakan untuk mendapatkan jumlah sampel. Berdasarkan teknik tersebut, 25 perusahaan diperoleh sebagai sampel. Variabel independen Profitabilitas diproaksikan dengan *Return On Asset* (ROA), Leverage menggunakan pengukuran *Debt to Equity Ratio* (DER), *Sales Growth*, dan *Corporate Social Responsibility* diukur menggunakan *Global Reporting Initiative* (GRI). Untuk variabel dependen yaitu *return* saham diukur dengan harga saham pada tahun sekarang dengan harga saham tahun sebelumnya. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa ROA berpengaruh positif terhadap *return* saham dan DER berpegaruh terhadap *return* saham, serta SG dan CSR memiliki pengaruh negatif terhadap *return* saham.

Kata Kunci: *Return* Saham, ROA, DER, SG, CSR.

