

**Faktor Brand Experience Dan Event Image Pengunjung Event
Otomotif Melakukan Revisit Intention Studi Kasus Event
Otomotif Gaikindo Indonesia International Motor Show
(GIAS)**



OLEH :

Cesario Hari krisnadityo

20181111071

Skripsi

Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana

Ekonomi Program Studi Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL**

2023