

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, R. (2017). Pengaruh manfaat, kemudahan, kepercayaan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan mobile banking bank syariah mandiri. *Thesis*, 1–182.
- Alviza Putra, B. (2021). Pengaruh E-Service Quality pada Kepuasan Pelanggan Pengguna E-Commerce di Bandar Lampung. *Http://Repository.Teknokrat.Ac.Id/Id/Eprint/3643*, 11–30. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Arsin, F., Yamin, M., & Surimi, L. (2017). Implementasi Security System Menggunakan Metode IDPS (Intrusion Detection and Prevention System) Dengan Layanan Realtime Notification. *SemanTIK*, 3(2), 39–48.
- Endah, K. (2020). Jumlah penumpang kereta api, 2006-2020(ribu orang). *Endah Kusmartiyah*, 6(2), 1155–1164. <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/815>
- Firdausya, C. P., & Oktini, D. (2019). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 757–763.
- Hadiyati, E. (2010). Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang). *Jurnal Manajemen Universitas Jambi*, 2(2)(Analisis Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Lawang)), 81–90.
- Irlaili, L. D., & Rohmadi, R. M. D. (2018). Tinjauan Keamanan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Berdasarkan Aspek Privacy, Integrity Dan Authentication Di Rsud *Rekam Medis*. <https://www.ejurnal.stikesmhk.ac.id/index.php/rm/article/view/652>
- Labibah, Z., Daring, P., Ulang, M. P., & Pembelian, K. (2019). *Pengaruh E-Service Quality Dan Promosi Daring Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Pembelian Ulang Pada Semakin pesatnya perkembangan Indonesia merupakan negara berpenduduk terbesar keempat di dunia dengan jumlah populasi mencapai 270 juta jiwa . Pe.*
- Lewis, B. R., Orledge, J., & Mitchell, V. (1994). Service Quality: *International Journal of Bank Marketing*, 12(4), 3–12. <https://doi.org/10.1108/02652329410057978>
- Noor, I. (2019). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP) Kualitas Layanan Elektronik : Sebuah Gagasan Model Awal*. 5(3), 358–364.
- Permana, H., Djatmiko, T., & Telkom, U. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik ( *E-Service Quality* ) Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, XX(1), 201–215.
- Pujianto, S. (2019). Pengaruh *Responsiveness, Ease of Use, Reliability, Convenience, Fulfillment*, Dan *Security and Privacy* Terhadap *Customer Satisfaction* Mandiri Mobile. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(2), 149–154. <https://doi.org/10.34208/jba.v20i2.421>
- Purba, M. M. (2014). Pemesanan Tiket Kereta Api Online (*E-Ticketing*) Menggunakan

- Aplikasi Kai Access. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*.  
<https://doi.org/10.35968/jsi.v6i2.324>
- Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2016). Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah Yang Berkaitan Dengan Waktu, Jarak Dan Kecepatan Untuk Siswa Kelas V. *Jurnal Penelitian (Edisi Khusus PGSD)*, 20(2), 151–157.
- Rofianto, W., Wicaksono, B., & D, R. J. (2018). Peran *Service Quality* Dan *Loyalty* Program Sebagai Pembentuk Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ilmu Manajemen & Ekonomika*, 8(1), 30. <https://doi.org/10.35384/jime.v8i1.92>
- Rosihan, R. I., & Yuniarto, H. A. (2019). Analisis Sistem Reliability dengan Pendekatan Reliability Block Diagram. *Jurnal Teknosains*, 9(1), 57. <https://doi.org/10.22146/teknosains.36758>
- Sasono, I., Jubaedi, A. D., Novitasari, D., Wiyono, N., Riyanto, R., Oktabrianto, O., Jainuri, J., & Waruwu, H. (2021). The Impact of *E-Service Quality and Satisfaction on Customer Loyalty: Empirical Evidence from Internet Banking Users in Indonesia*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 465–473. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no4.0465>
- Syahir, AhmadJainuri, M. (2016). Pembelajaran Konvensional. *Matedukasia*, III(2), 25–30. [https://www.academia.edu/6942550/Pembelajaran\\_Konvensional](https://www.academia.edu/6942550/Pembelajaran_Konvensional).
- (2017). Tinjauan Pustaka Tinjauan Pustaka. *Convention Center Di Kota Tegal*, 4(80), 4.
- Tamara N.K., & Juanim H. (2018). *Pengaruh Process, Service Convenience, Dan People Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pengguna Angkutan Kota Trayek Cicaheum-Ledeng Di Kota Bandung*. 1985, 31–86.
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2004). Metode Penelitian Kuantitatif dengan SEM PLS. *Metode Penelitian*, X, 22–34.
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2017). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment*, dan *Actual Usage* Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35. <https://doi.org/10.18196/rab.010103>
- Veronica, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Development*, 5(1), 55–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>
- Zavareh, F. B., Ariff, M. S. M., Jusoh, A., Zakuan, N., Bahari, A. Z., & Ashourian, M. (2012). *E-Service Quality Dimensions and Their Effects on E-Customer Satisfaction in Internet Banking Services*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 40, 441–445. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.03.213>