

**PENGARUH PERSEPSI : RISIKO, MANFAAT DAN KEMUDAHAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI
MANDIRI TABUNGAN RENCANA.**

**STUDI KASUS PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK. KANTOR CABANG
JAKARTA TAMAN KENCANA.**



**Diajukan untuk melengkapi Sebagian Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Pemasaran**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
INDONESIA BANKING SCHOOL
JAKARTA
2023**